

de beautysalon

SPECIAL

HANDEN, VOETEN
& NAGELS



SOTHYS

COSMECEUTIQUE

BX
WRINKLE
CORRECTOR

Wrinkle corrector
With dermo-relaxing
peptide complex
Correcteur rides
Au complexe peptidique
dermo-décrispant

15ml e - 0.50 FL. OZ.

COVERSTORY
SOTHYS

DOSSIER
IPL/LASER

INTERVIEW
RENATE BROUWER



AMERICAN NAILS

Match to the perfect

Het nieuwe American Nails concept

3 systemen – 1 kleur.

30 trendy kleuren, die uitgebracht worden in 3 systemen: als Gel, Nagellak of als Gel Polish!

Met het nieuwe MATCH TO THE PERFECT concept van AMERICAN NAILS bieden we een eenduidig concept met exact op elkaar afgestemde kleuren.

Zoek een kleur uit en AMERICAN NAILS biedt het bij u passende systeem aan – de professionele oplossing voor uw studio!



STERKE PARTNER

Waarom Partner worden?

- ▶ Al 25 jaar een betrouwbare leverancier van Malu Wilz.
- ▶ Innovatieve- en trendy producten.
- ▶ Verzorgende- en huidverbeterende producten.
- ▶ Uitgebreide make up lijn.
- ▶ Goede prijs/ kwaliteitverhouding
- ▶ Flexibele instap mogelijkheden, geen omzetverplichting.
- ▶ Optimale productpresentatie met aantrekkelijke display's.
- ▶ Omvangrijke marketingondersteuning.

MALU WILZ

FEEL YOUR BEAUTY



HAPARKO



COSMETICS

Voor meer informatie over de diverse instapmogelijkheden:

HAPARKO COSMETICS

De Veldoven 57 | 3342 GR Hendrik-Ido-Ambacht
T +31 (0)78 - 68 166 28 | www.haparko.nl

Bekijk onze webwinkel voor meer informatie over producten van Malu Wilz:

WWW.WEBSHOPMALUWILZ.NL



Vakinformatie voor de totale Schoonheidsbranche

Verantwoordelijke uitgever Nederland:
GPmedia BV
Van Schaeck Mathonsingel 8
6512 AP Nijmegen
Telefoon: +31 (0)24 3 246146
E-mail: info@gpmedia.nl
Internet: www.gpmedia.nl
www.debeautysalon.biz

Verantwoordelijke uitgever België:
De Mey Micheline
Eekhoudriesstraat 67
9041 OOSTAKKER (B)

Uitgever:
Peter Peeters

Redactie:
Jos Kennis (hoofdredacteur)
j.kennis@gpmedia.nl

Advertentieverkoop:
GPmedia BV
Gerdo van de Peppel (verkoop leider)
g.peppel@gpmedia.nl
Mandy Sponselee (media-adviseur)
m.sponselee@gpmedia.nl

Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelingen voor het Advertentiewezen, gedeponerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

Vaktijdschrift De Beautysalon heeft het HOI Keurmerk. Dit betekent dat de oplage is gegarandeerd en gecontroleerd.



Abonnementen:
www.gpmedia.nl
of via info@gpmedia.nl
Per jaar in Nederland € 42,-
Per jaar in Europa € 51,-
Losse verkoop € 10,50

Het abonnement kan elk gewenst moment ingaan.

Vormgeving:
Studio Intensive
Telefoon: +31 (0)24 3 246140
info@studio-intensive.com
www.studio-intensive.com

Druk:
Geers Offset (België)

ISSN:
1572-3208

© Copyright 2016
Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.



De Beautysalon besteedt de grootst mogelijke aandacht aan de juistheid van de informatie die in het vaktijdschrift wordt opgenomen. Fouten zijn echter niet volledig uit te sluiten. De uitgever en de auteurs zijn dan ook op geen enkele wijze verantwoordelijk voor schade, van welke aard ook, die is ontstaan als gevolg van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op de bedoelde informatie.

De Visie

Beste lezer!

Graag stel ik me aan u voor als de nieuwe hoofdredacteur van vaktijdschrift De Beautysalon. Tot ruim tien jaar geleden heb ik deze functie ook vervuld en in de tussentijd ben ik, als bladenmaker in hart en nieren, altijd in dienst gebleven van het mediabedrijf dat De Beautysalon uitgeeft.

In de afgelopen maanden (waarin ik me grondig heb verdiept in de professionele schoonheidsbranche ter voorbereiding op mijn nieuwe functie) was ik me er vaak van bewust in hoeverre de professionele schoonheidsbranche is veranderd. Internet is een veel grotere rol gaan spelen, er is een duidelijke trend van meer specialisatie onder beauty professionals, leveranciers zijn gestopt en andere zijn gestart, het hele vakbeurzcircuit is opnieuw geformeerd en ongetwijfeld dien je als ondernemer veel meer een 'allrounder' te zijn dan tien jaar geleden het geval was.

51.000 HANDTEKENINGEN DRAGEN HOPELIJK BIJ AAN EEN CONSTRUCTIEVE OPLOSSING

Erg positief om te zien is dat mijn collega's in de afgelopen jaren bepaald niet stil hebben gezeten, maar al deze ontwikkelingen hebben 'doorvertaald' naar De Beautysalon. Hierdoor heeft het magazine zich geëvolueerd tot een belangrijke informatiebron in de sector. Uiteraard heb ik het dan niet alleen over het tijdschrift zelf, maar ook over onze online activiteiten. Daarbij wil ik graag benadrukken dat ik veel waarde hecht aan direct contact met u als lezer van De Beautysalon. Heeft u nu of in de toekomst een nieuwsitem waarover u ons wilt vertellen, wilt u van gedachten wisselen over een bepaald thema en/of heeft u een suggestie voor een redactioneel artikel: twijfel dan niet, maar laat het me weten! Uw inbreng kan zeker van waarde zijn om de inhoud van De Beautysalon nog verder aan te scherpen en het is zeker niet denkbeeldig dat collega-schoonheidsspecialisten hiermee hun voordeel kunnen doen.

Het belangrijkste gespreksonderwerp binnen de sector van dit moment is ongetwijfeld de discussie rondom IPL- en laserbehandelingen. Een uitgebreid artikel hierover is te vinden vanaf pagina 35. Ook onze vaste columnist Jan Zwoferink (p. 31) geeft hierover zijn mening en deze kan ik alleen maar onderschrijven. Het is treurig dat de overgrote meerderheid van vakbekwame schoonheidsspecialisten de dupe is van de miskleunen van een kleine minderheid. Maar we leven in een maatschappij waarin consumenten streng beschermd worden en dat is maar goed ook. Dat nieuwe regelgeving noodzakelijk is, wordt dan ook door vrijwel niemand betwist. Overigens was het prachtig om te zien hoe goed ANBOS erin is geslaagd om de krachten van individuele leden (en de sector als geheel) te bundelen. Dat de IPL/Laser-petitie ruim 51.000 keer is ondertekend was een indrukwekkend resultaat en laten we hopen dat dit bijdraagt aan een constructieve oplossing. U leest er ongetwijfeld meer over in de eerstvolgende editie van De Beautysalon (2 september) waarin we ook vooruitblikken op de komende najaarsbeurzen. Voor nu wens ik u veel leesplezier en een mooie zomer toe!



Jos Kennis

Hoofdredacteur De Beautysalon
j.kennis@gpmedia.nl

P. 9 INTRODUCTIE-EVENT EMANI

Op zondag 10 juli (13.00 – 17.00 uur) lanceert Florint het veganistische make-upmerk Emani in Nederland. Special guests tijdens het introductie-event in Amersfoort zijn topvisagist Tom Sebastian en de Amerikaanse eigenaresse van Emani.



P. 10 INTERVIEW RENATE BROUWER, CND EDUCATIONAL MANAGER

De thema's 'educatie' en 'nagels' krijgen speciale aandacht in deze uitgave van De Beautysalon. Renate Brouwer, Educational Manager van CND in de Benelux, mag beschouwd worden als de verpersoonlijking van beide thema's. In een uitgebreid interview vertelt Renate onder meer over de grote stappen die CND in de afgelopen jaren heeft gezet op het gebied van educatie en gaat ze in op het trainingsprogramma voor de tweede helft van 2016, dat direct na de zomer weer van start gaat.



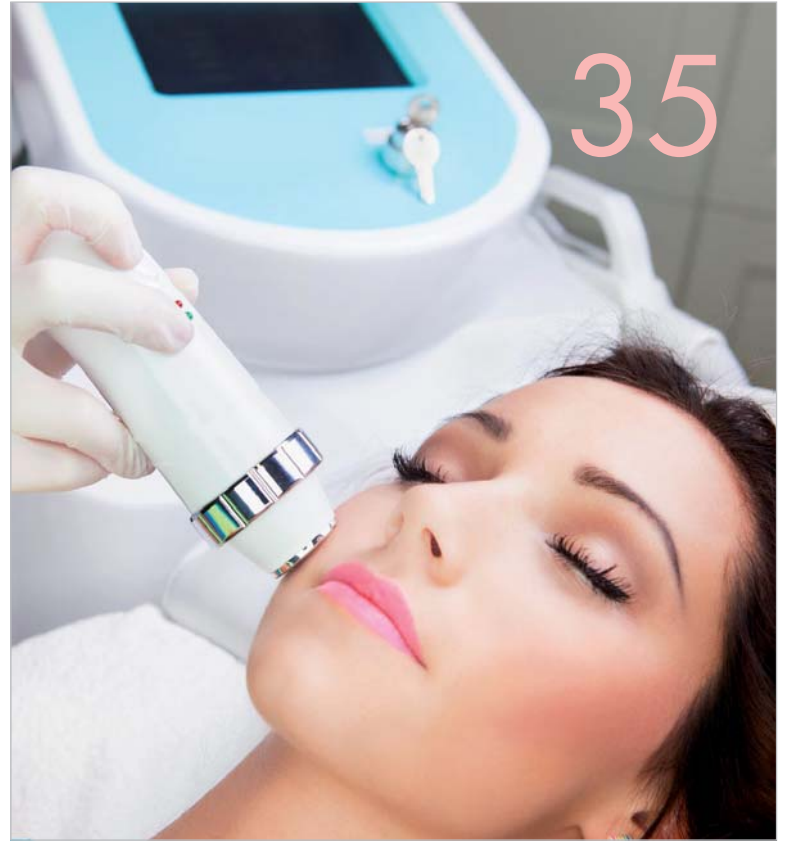
P. 14 SPECIAL HANDEN, VOETEN EN NAGELS

Het is een mooie traditie aan het worden: de jaarlijkse special rondom het thema 'handen, voeten en nagels' in vaktijdschrift De Beautysalon. Tips, tricks en innovaties vind je vanaf pagina 14.

P. 20 COVERSTORY SOTHYS

Tijdens Beauty Trade special lanceerde Sothys verschillende nieuwe cosmeceutische producten die bedoeld zijn om de doeltreffendheid van dermo-esthetische behandelingen te optimaliseren. Ook kunnen de nieuwe producten in de BX- en RX-serie worden ingezet na een chirurgische of cosmetische ingreep.



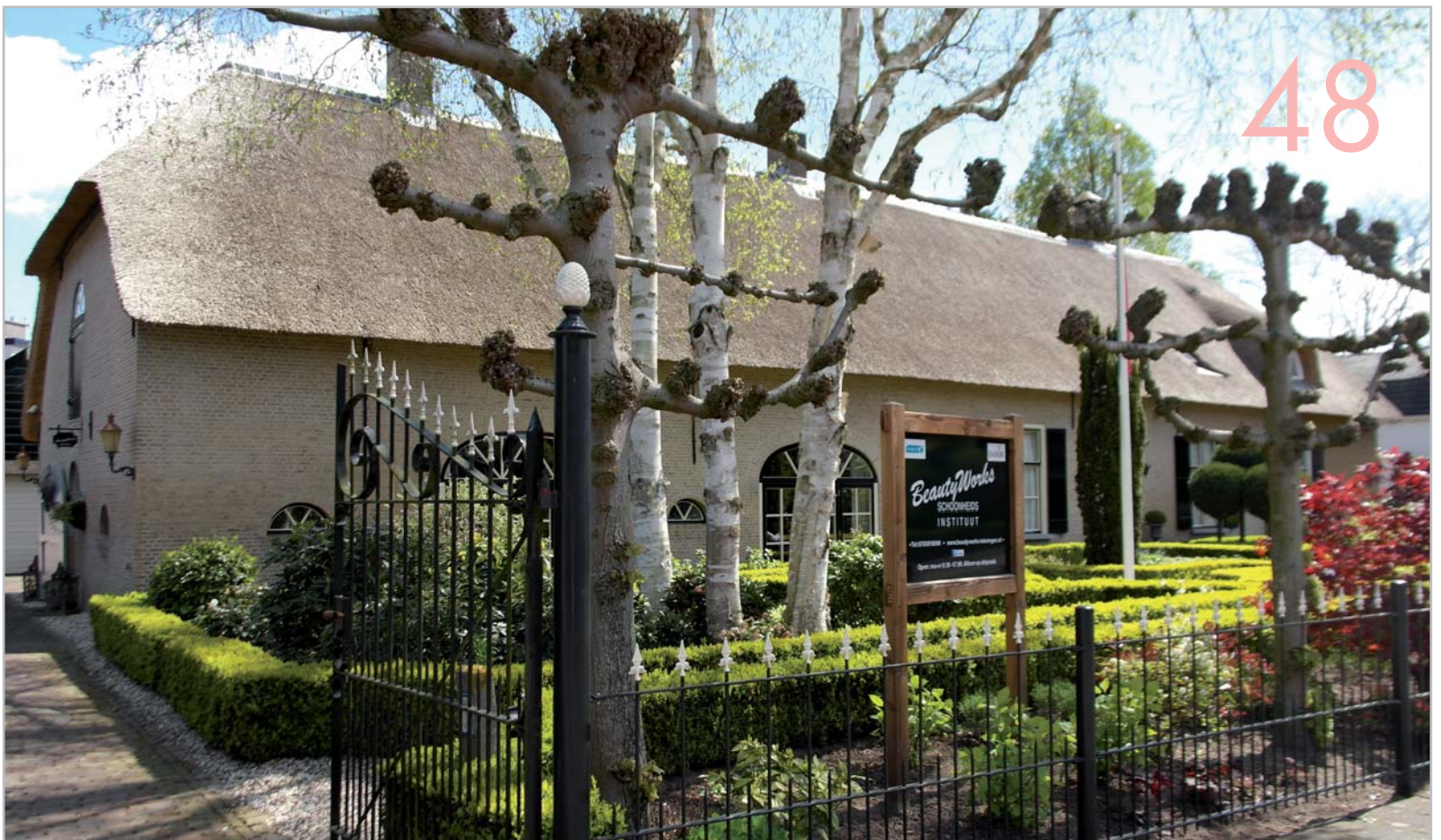


P. 28 BEDRIJFSRISICO'S & PREVENTIE

In samenwerking met Interpolis en Ingrid Kolen (eigenaresse Schoonheidsverzorging Galini) bekijken we de mogelijkheden die salons hebben om de kans op brand en waterschade zo klein mogelijk te maken.

P. 35 DOSSIER IPL/LASER

Zonder twijfel is het behoud van IPL- en Laserbehandelingen op dit moment (en in de periode die voor ons ligt) het belangrijkste gespreksonderwerp in de professionele schoonheidsbranche. In het 'Dossier IPL/Laser' (p. 35-37) zijn de standpunten van de belangrijkste betrokkenen naast elkaar gezet.



P. 48 SALON X: BEAUTYWORKS, TETERINGEN

Schoonheidsinstituut BeautyWorks uit Teteringen (bij Breda) bestaat vijftien jaar en laat deze mijlpaal niet ongemerkt voorbijgaan. Professionaliteit is het sleutelwoord in een gesprek met eigenaresse Jolanda Heutink.

BTP DONEERT AAN GOEDE DOELEN

BEAUTY TRADE PROFESSIONALS, DE ORGANISATOR VAN DE VOORJAARSBEURS BEAUTY TRADE SPECIAL, REIKTE ONLANGS TWEE CHEQUES UIT AAN DE GOEDE DOELEN HUIDFONDS EN 'LOOK GOOD... FEEL BETTER'. EEN DEEL VAN DE KAARTOPBRENGST VAN DE BEURS WAS HIERVOOR BESCHIKBAAR GESTELD.



Van links naar rechts: Petra Odenthal, Greet Hoedeman en Jantine van 't Klooster

Beide goede doelen kregen een donatie van € 3.000,-. Greet Hoedeman, voorzitter van BTP, zegt over de actie: "Beide organisaties doen fantastisch werk. Van ieder entreekaartje in Den Bosch hebben we een bedrag opzij gelegd. Zo delen we onze successen als branche en dragen we bij aan het goede werk van het Huidfonds en Look Good... Feel Better."

De donaties werden met plezier in ontvangst genomen. Petra Odenthal van Look Good... Feel Better: "Wij zijn erg blij met de bijdrage, zeker ook omdat het van de schoonheidsspecialisten komt. Zij hebben een belangrijke rol in onze werkzaamheden om mensen met kanker zich beter te laten voelen met praktische tips voor hun uiterlijk." Ook Janine van 't Klooster van het Huidfonds was enthousiast: "Wij kunnen deze bijdrage zeer goed gebruiken bij het voorkomen van huidafwijkingen en het verbeteren van de zorg en acceptatie ervan."

Meer informatie:
www.beautytradeprofessionals.nl

MICRODERMABRASIE ZONDER HOGE INVESTERINGEN

WIL JE JE KLANT EEN GOEDE MICRODERMABRASIE AANBIEDEN, MAAR BEN JE NIET IN DE GELEGENHEID OM TE INVESTEREN IN DURE APPARATUUR? DAN IS DE SPECIALE MICRODERMABRASIEBEHANDELING VAN CVR WELLICHT EEN OPLOSSING. DEZE WORDT NAMELIJK GEHEEL HANDMATIG UITGEVOERD.

De behandeling 'Soin Expert Micro Dermabrasion' is een speciale behandeling van Académie Scientifique de Beauté die specifiek is ontwikkeld voor de schoonheidsspecialist die net dat beetje meer wil voor de klant. Het gaat hier om een handmatige behandeling met een peelend effect. Doordat het een handmatige peeling betreft, kan het proces goed gestuurd worden.

De behandeling kan in ieder jaargetijde, bij ieder huidtype en ook op de handen uitgevoerd worden. De benodigdheden (een 'resurfacing' balsem, een activator gel, een verzachtend masker en twee handschoenen) worden hygiënisch verpakt per behandeling.

Meer informatie:
CVR Cosmetique
Tel. 013-5082477
www.academiebeaute.nl
www.cvr-cosmetique.com



OPI: meer dan alleen kleur

OPI staat voor:

- Kwaliteit van de natuurlijke nagel
- Professionele producten voor nagel-, hand- en voetverzorging
- Aantrekkelijke verkoopproducten

Voor uw salon:

- Aantrekkelijke prijzen
- Goede marges
- Snelle levering
- Om- en bijscholing

Meer informatie?

Wij hebben alle elementen voor een optimale samenwerking in het 'OPI Partnership' samengevat.

Bent u benieuwd wat wij voor elkaar kunnen betekenen?

Neem dan gerust contact met ons op of meld u direct aan via

www.opipro.nl/partnership.



Bel 0492 - 55 25 07 of kijk op www.opipro.nl

We zijn ook te vinden op   

O.P.I.
THE WORLD LEADER IN NAIL CARE

SERUMASK NIEUW IN DARPHIN STIMULSKIN-COLLECTIE

DE STIMULSKIN PLUS-COLLECTIE VAN DARPHIN IS BEKEND OM DE ANTI-AGEING-PRODUCTEN DIE DE TEKENEN VAN VEROUDERING AANPAKKEN, DE HUID LIFTEN EN VERHELDEREN, CONTOUREN HERDEFINIËREN, DE HUID VOLLER MAKEN EN RIMPELS EN VLEKKEN VERMINDEREN. HET NIEUWSTE PRODUCT IN DEZE LUXUEUZE LIJN IS HET SERUMASK, DAT WERKT MET DE PUSH & UP-TECHNOLOGIE.

De push & up-technologie bestaat uit twee onderdelen. Commiphora Mukul, balsemhars van een boom uit Noord-India, zorgt voor de push door de huid te voeden en het huidvolume te herstellen van binnenuit. De up-werking wordt gerealiseerd door Zeesmaragd, een zee-alg uit de Filippijnen. Deze zorgt voor een betere verankering tussen de opper- en lederhuid en stimuleert de natuurlijke productie van collageen om de huid te verstevigen en liften.

Andere actieve bestanddelen in de Serumask zijn het Corallina Officinalis-extract dat het vochtgehalte verbetert, Deepsane, dat de celvernieuwing stimuleert en de conditie van de huid verbetert en Samphire Extract, dat lijntjes en rimpels vermindert. Door de combinatie van deze ingrediënten is Serumask de ultieme ontsnapping aan verouderende huid.

Meer informatie: Care Cosmetics, tel. 078-6521580, www.carecosmetics.nl



DR. GRANDEL VERGROOT AANBOD HYALURONPRODUCTEN

GEHEEL VOLGENS HET BEAUTY-STATEMENT 'VAN HYALURON KAN JE NOOIT GENOEG KRIJGEN' INTRODUCEERT DR. GRANDEL TWEE NIEUWE POWER-AMPULLEN: HYALURON MOISTURE FLASH EN HYALURON AT NIGHT. DEZE ZIJN SINDS MEI VERKRIJGBAAR IN SALONS EN SPA'S.

Hyaluron Moisture Flash ontplooit het vochtverlenend potentieel in de diepere huidlagen en levert onmiddellijk een volle, stralende teint. De concentratie van werkzame stoffen vormt een waterreservoir in de vorm van een soort 3d-net in de huid voor een gladde en gelijkmatige uitstraling. Een blauw micro-algenextract bevordert de glanskracht van de huid verder.

's Nachts vult Hyaluron at Night de vochtdepots aan en stimuleert het regeneratieprogramma maximaal. De combinatie van depot-hyaluron, synthesebooster en botanische lipiden laat de huid er 's ochtends weer vol, jong en uitgeslapen uitzien.

Meer informatie:

Dr. Grandel
Tel. 00800-00856350
www.grandel.com



FLORINT

LANCEERT

VEGAN MAKE-UPMERK

EMANI

VEGANISTISCH, MILIEUVRIENDELIJK EN VERANTWOORD IS EEN BELANGRIJKE TREND IN DE PROFESSIONELE COSMETICABRANCHE. FLORINT SPEELT HIEROP IN MET DE INTRODUCTIE VAN HET MAKE-UPMERK EMANI, WAARVAN DE PRODUCTEN DIERPROEFVRIJ, VRIJ VAN GIFSTOFFEN, BIOLOGISCH, MILIEU- EN HUIDVRIENDELIJK EN 100% VEGAN ZIJN. HET INTRODUCTIE-EVENT WORDT OP ZONDAG 10 JULI (13.00 – 17.00 UUR) GEHOUDEN OP EEN BIJZONDERE LOCATIE: 'HET OUDE MAGAZIJN' IN AMERSFOORT. SPECIAL GUESTS ZIJN TOPVISAGIST TOM SEBASTIAN EN DE AMERIKAANSE EIGENARESSE VAN EMANI.

“Het assortiment van Emani omvat primers, foundation, concealers, poeders, oogschaduw, mascara, lipstick en -gloss, blush, bronzer, highlighter en kwasten”, verduidelijkt Catalijne van Groningen van Florint. “De make-upproducten zijn ontworpen voor alle huidtypes, maar zijn bij uitstek geschikt voor de gevoelige en veeleisende huid en om de behandeling van huidproblemen (zoals acné) te ondersteunen. Om dit te bereiken, maakt Emani uitsluitend gebruik van biologische, kwalitatief hoogwaardige ingrediënten en state-of-the-art productiemethodes.”

WERKING

“De make-up van Emani werkt als een gewone gezichtsverzorging. Dankzij de combinatie van natuurlijke mineralen, organische, botanische extracten en ingrediënten die goed voor de huid zijn zoals hyaluronzuur, vitamine C en jojoba-olie geven de producten de huid een gezonde, stralende glans.”

“Naast het natuurlijk verbeteren van de huidconditie camoufleren de producten ook oneffenheden, maar dan wel zonder de huid dicht te plamuren. De make-up laat de huid ademen als een goede crème. Bovendien bevatten de producten geen petrochemische, agressieve of comedogene stoffen, talk of parabenen. Ook bevatten ze geen dierlijke materialen; zelfs de kwasten zijn gemaakt van bamboe. Ten slotte is het assortiment hip en trendy met een breed scala aan modieuze kleuren.”



INTRODUCTIE-EVENT MET TOM SEBASTIAN

Op 10 juli is er een evenement voor beauty-specialisten die graag kennis willen maken met Emani. Samen met topvisagist Tom Sebastian verduidelijken de professionals van Emani hier graag de mogelijkheden die het merk biedt en de ondersteuning waar beauty professionals op mogen rekenen. Bezoekers worden als echte VIP's ontvangen en iedereen gaat naar huis met een goed gevulde goodiebag!

Voor meer informatie en/of aanmelden voor het Emani launch event:

Florint
Tel. 0343-414550
info@florint.nl
www.florint.nl

“DE PROFESSIONALITEIT DIE CND™ OP HET GEBIED VAN EDUCATIE HEEFT BEREIKT, IS UNIEK IN DE PROFESSIONELE NAGELBRANCHE”



Fotografie: Maaïke van Esch
Copyright visual: CND™



DE THEMA'S 'EDUCATIE' EN 'NAGELS' KRIJGEN SPECIALE AANDACHT IN DEZE UITGAVE VAN DE BEAUTYSALON. RENATE BROUWER, EDUCATIONAL MANAGER VAN CND IN DE BENELUX, MAG BESCHOUWD WORDEN ALS DE VERPERSOONLIJING VAN BEIDE THEMA'S. IN EEN UITGEBREID INTERVIEW VERTELT RENATE ONDER MEER OVER DE GROTE STAPPEN DIE CND IN DE AFGELOPEN JAREN HEEFT GEZET OP HET GEBIED VAN EDUCATIE EN GAAT ZE IN OP HET TRAININGSPROGRAMMA VOOR DE TWEEDE HELFT VAN 2016, DAT DIRECT NA DE ZOMER WEER VAN START GAAT. RENATE BENADRUKT DAT DIT PROGRAMMA VOORZIET IN TRAININGEN VOOR ZEER ERVAREN NAGELSTYLISTEN, MAAR ZEKER OOK VOOR SCHOONHEIDSSPECIALISTEN DIE OP NAGELGEBIED MINDER ERVAREN ZIJN MAAR HIERMEE WEL GRAAG WILLEN STARTEN IN HUN SALON.

KUN JE IETS VERTELLEN OVER JE LOOPBAAN TOT NU TOE?

"Ik ben al 24 jaar actief in de nagelbranche. Al die tijd ben ik trouw gebleven aan CND. Als nagelstyliste heb ik de vakopleiding van CND afgerond en kort daarop werd ik gevraagd om zelf trainingen te gaan verzorgen. Dit werk als educator werd steeds belangrijker en nam – naast het werk in mijn eigen nagelstudio – steeds meer tijd in beslag. Eind 2007 verwierven Peter en Diana Coppelmans (de eigenaars van BeautyXL, red.) het distributeurschap van CND en enkele maanden daarna vroegen zij mij om educatie-assistent te worden. Twee jaar later was ik Educational Manager voor de Benelux en vanuit deze functie geef ik nu leiding aan negentien Educational Ambassadors."

WAT VOOR TRAININGEN HEB JE ZELF DOORLOPEN OM DEZE FUNCTIE TE KUNNEN VERVULLEN?

"Voordat ik hiermee startte heb ik verschillende 'CND Bootcamps voor Educators' gevolgd. Nu ik zelf geen educator meer ben, volg ik eenmaal per jaar een training voor de Educational Managers. Deze wordt bezocht door Educational Managers uit de hele wereld. In september wordt het in Schotland gehouden, dus daar verheug ik me zeer op – ook omdat het contact met andere Educational Managers altijd erg motiverend en inspirerend is."

OP WELKE MANIER STUUR JE DE NEGENTIEN EDUCATIONAL AMBASSADORS PRECIJS AAN?

"Educatie staat bij CND heel hoog in het vaandel. Dat is niet alleen in de

uitgebreid. Ook hierdoor hebben we een hoog niveau van professionaliteit bereikt, waar de nagelstylistes en beautyspecialisten die met CND werken direct profijt van hebben. Op die manier versterken we elkaar om succesvol te zijn."

JE BENT NIET ALLEEN CND EDUCATIONAL MANAGER VOOR DE BENELUX, MAAR HEBT OOK EEN EIGEN NAGELSALON EN BENT GETROUWD EN MOEDER VAN TWEE KINDEREN. IS HET MOEILIK OM DIT ALLES MET ELKAAR TE COMBINEREN?

"Ik werk zo'n veertig tot vijftig uur per week, maar ik zou echt niet anders willen. Eigenlijk beschouw ik het allemaal ook niet als 'werk'. Ooit ben ik met mijn nagelstudio gestopt, maar dat heb ik slechts drie maanden volgehouden. Ik miste mijn klanten en daarnaast is het runnen van een eigen nagelstudio een belangrijke aanvulling op mijn werk als Educational Manager. Op die manier houd ik 'feeling' met de praktijk en dat zou ik nooit willen missen."

STEL DAT EEN SCHOONHEIDSSPECIALIST IN HAAR PRAKTIJK WIL STARTEN MET CND-NAGELBEHANDELINGEN, WELKE PRODUCTLIJN EN WELKE TRAINING(EN) ADVISEER JE DAN?

"Voor deze doelgroep is CND™ Shellac™ ideaal aangezien dit merk zorg draagt voor de natuurlijke nagel en het nageloppervlak niet wordt geveild. Zowel het aanbrengen als het verwijderen van Shellac™ gebeurt eenvoudig en snel, waarbij een zeer professioneel resultaat wordt behaald."

"Vanuit hun opleiding beschikken schoonheidsspecialisten al over kennis op het gebied van manicure. Deze basis volstaat om het Shellac™-trainingsprogramma te kunnen volgen. Dit bestaat uit vijf trainingen, waarna je een gecertificeerd Shellac™-stylist bent en een officieel CND Paspoort ontvangt. Wil je je verder specialiseren op nagelgebied, dan bieden we vele aanvullende trainingen aan alsmede de twaalfdaagse Vakopleiding Nagelstylist. Het complete trainingsprogramma is te vinden op www.beautyxl.nl en hier kun je je ook direct inschrijven."

WELKE TIPS OP HET GEBIED VAN MARKETING EN OPBOUW VAN EEN KLANTENBESTAND KUN JE GEVEN AAN SCHOONHEIDSSPECIALISTEN DIE CND-BEHANDELINGEN WILLEN GAAN AANBIEDEN?

"Uiteraard kan ik veel van deze tips geven, maar wat ik liever doe is verwijzen naar de workshop 'Business Building Principles' waarin deze thema's uitgebreid worden behandeld. Ook bieden we een social media-workshop aan, die hierop een mooie aanvulling is."

"Wanneer schoonheidsspecialisten met CND willen starten of meer over het merk en de mogelijkheden die het biedt willen weten, dan adviseren wij om een persoonlijk gesprek met een buitendienstmedewerker aan te gaan. Hierin wordt alles rustig doorgepraat, wordt de individuele situatie van de ondernemer in kaart gebracht en bekijken we wat de beste strategie is om met CND te starten. Hiervoor bestaat geen 'standaard recept', want iedere situatie is anders en dat is één van de redenen waarom we persoonlijk contact zo belangrijk vinden. Dit is het fundament van een succesvolle samenwerking."

Meer informatie:

BeautyXL

Ekkersrijt 7304


5692HH Son

Tel. 0499-496672

www.beautyxl.nl

CND FOR YOU SALON DAG OP 10 NOVEMBER

DE JAARLIJKSE 'CND FOR YOU SALON DAG' WORDT GEHOUDEN OP DONDERDAG 10 NOVEMBER, DUS DEZE DATUM MAG JE ALVAST VRIJHOUDEN IN JE AGENDA. TIJDENS DEZE DAG (12.00 – 20.00 U) WORDEN BEZOEKERS GETRAKTEERD OP EEN GROOT AANTAL PRESENTATIES, LIVE STREAM DEMO'S, LANCERINGEN EN ACTIES. HET VOLLEDIGE PROGRAMMA IS TE VINDEN OP WWW.BEAUTYXL.NL



Benelux zo, maar in alle landen waar het merk actief is. De mate van professionaliteit die CND op het gebied van educatie heeft bereikt, is uniek in de professionele nagelbranche. Dit is bereikt doordat alles wat met educatie te maken heeft perfect is gestroomlijnd en volledig is doorontwikkeld. Een goed voorbeeld hiervan is een uitgebreide app die speciaal ontwikkeld is voor de Educational Ambassadors. Die app werkt geweldig, want hierdoor beschikken zij overal en op ieder gewenst moment over de informatie die ze nodig hebben. Uiteraard heb ik ook veel persoonlijk contact met de EA's en krijgen zij iedere zes tot acht weken een training van mijn Lead EA en breng ik ze op de hoogte van nieuwe producten, structuren en ontwikkelingen."

"Door het intensieve onderlinge contact staat het educatieteam van CND als een huis. We kennen elkaar goed, deinzen er niet voor terug om elkaar feedback te geven en nemen alleen de beste mensen aan wanneer het team wordt

AUTOMATISERINGSSPECIALIST PATRICK KLAPPE (DIRECTEUR B&F GROEP) HEEFT EEN HEEL EIGEN KIJK OP DE SCHOONHEIDSBANCHE EN IS DAAROM COLUMNIST VAN VAKTIJDSCHRIFT DE BEAUTYSALON. IN DEZE UITGAVE GAAT PATRICK IN OP EEN VEELVOORKOMEND PROBLEEM: KLANTEN DIE NIET KOMEN OPDAGEN VOOR HUN AFSpraak.

‘3 X NO SHOW, PLEASE GO!’

Iedereen die op afspraak werkt kent de frustratie van een klant die niet op komt dagen, de zogeheten “no show”. Nou kan er natuurlijk altijd iets gebeuren waardoor er een afspraak gemist wordt, maar dan heb je het wel over de uitzondering van de uitzondering.

Veel erger is de groeiende categorie slordige klanten of - in de meest extreme vorm - de categorie klanten die werkelijk overal maling aan heeft. Mogelijk zit u in een pittoresk dorpje en denkt u: “Nou, die laatste categorie komt hier niet voor.” Prijs uzelf dan gelukkig. Dit fenomeen komt namelijk zeker wel voor in de stad. Daar durven ze gerust te bellen, u tien minuten uit te horen over alle ins en outs van de behandeling om vervolgens voor de volgende dag een afspraak te maken. De benodigde tijd wordt keurig gereserveerd en u raadt het al... de volgende dag komt er niemand opdagen. Gelukkig was u slim en had u het telefoonnummer genoteerd. Als dit wordt gebeld wordt in deze categorie meestal vaag opgenomen met: “ja” of “hallo”. U vertelt dat u belt voor de vergeten afspraak en dan gaat geheel in stijl de hoorn erop. Belt u nog een keer, dan wordt er niet meer opgenomen. Kent u dit?

Ik heb ook wel eens een mailwisseling tussen een saloneigenaar en zijn klant gezien over een vervelende no show, waarbij de ondernemer de bal keihard teruggekaatst kreeg omdat hij er maar voor moest zorgen dat het in zijn voorwaarden of op zijn website vermeld werd. Nu zijn de meeste ondernemers in deze branche natuurlijk über-dienstverleners en dat betekent dat het meestal simpelweg geslikt en zo snel mogelijk vergeten wordt. En dat is toch een beetje vreemd. Als ditzelfde bij een tandarts gebeurt, krijgt u keurig een factuur voor de gemiste afspraak en wordt deze ook betaald. Waarom daar wel en bij u niet? Is hij beter, hoger... of komt het omdat de tandarts voor uw gevoel minder concurrentie heeft? Ik denk dat het daar niets mee te maken heeft, maar dat zij als branche beter georganiseerd zijn. Iedereen doet het en daarmee wordt het geaccepteerd en normaal gevonden.

In ons computerprogramma wordt “no show” structureel bijgehouden. Als wij dit fenomeen nader onderzoeken kun je toch wel een paar interessante conclusies trekken.

Allereerst komt het vaker voor dan we denken. Als je iemand vraagt hoe vaak dit in zijn of haar salon gebeurt en je laat vervolgens zien wat ons programma heeft geregistreerd, dan is de saloneigenaar altijd negatief verrast.

Verder gaat het al snel om behoorlijke bedragen. Afhankelijk van de grootte van een salon en de locatie heb je het toch gemiddeld over zes afspraken per maand. Als we rekenen met een gemiddelde besteding van € 30,-, gaat dat dus om een derving van $6 \times 12 \times 30 = €2.160,-$ per jaar.

Ook valt op dat het in ongeveer de helft van de gevallen om dezelfde klanten gaat.



De laatste conclusie die we kunnen trekken is dat duidelijkheid omtrent “no show” loont. Salons die hierover duidelijk communiceren (bijvoorbeeld op hun website), scoren lager. Het lijkt dus ook een kwestie van opvoeden. Dat laatste is overigens iets waarbij we u als salonautomatiseerder prima kunnen ondersteunen. Werkt u eenmaal met een digitale agenda, dan kan er bijvoorbeeld standaard een afspraakbevestiging uit (al dan niet voorzien van de voorwaarden bij annuleren of no show). Deze kan opgevolgd worden door een afspraakherinnering per e-mail, sms of pushnotificatie.

Als iemand dan nog in staat is om niet op te komen dagen, wordt het wellicht tijd voor de policy: 3x no show, please go! Deze tijd kan dan besteed worden aan klanten die uw aandacht wel verdienen.

Patrick Klappe

Reageren op deze column is mogelijk door een e-mail te sturen naar pklappe@bnfgroep.nl of te bellen naar B&F Groep in Oss, tel. (0412) 629111. Aanvullende informatie is ook beschikbaar op bnfgroep.nl

piura Bio Peeling

Beauty from the Amazon Rainforest

Dè professionele dieptereiniging van de huid
Hulp bij huidproblemen zoals een onzuivere of beschadigde huid, littekens en hyperpigmentatie.

- 100% natuurlijk
- BioScrubs: biologisch en Ecocert gecertificeerd

- Peelend, zuiverend
- Huidvernieuwing van binnenuit

Unieke formule
èn behandeling

ONTDEK HET ZELF!

Vraag een sampleset aan en kijk voor trainingsdata op de site



info@pbcosmetix.com
www.pbcosmetix.com

P&B Cosmetix
0229-757128
www.piura.eu

Zet de klok stil met Bio Skin Lift

MONCHIQUE
COSMETICS

Agave Cactus nectar & en 100% natuurlijke 'skin tighteners', dringen diep door in de huid en zorgen van binnenuit voor een direct liftende werking!

- Rimpelvullend
- Direct liftend
- Gladmakend
- Anti-Aging

Dè aanvulling voor iedere salon met focus op huidverbetering en anti-aging!

ONTDEK HET ZELF!

Vraag een gratis sampleset op en kijk voor trainingsdata op de site



0229-757128
info@pbcosmetix.com
www.pbcosmetix.com
www.monchique-cosmetics.nl



Dé inrichting specialist voor Beauty, Pedicure, Spa en Wellness.



Wellnessbank
MLR



Wellnessbank
MLW Soft



Behandelstoel
SL XP



Stoomapparaat
AluVap

Gharieni BeNeLux
Bronstraat 5 • NL-6031TS Nederweert
Tel.: 0495-633036 • Fax.: 0495-626663
www.gharieni.nl • info@gharieni.nl



Volg ons via
Facebook



ZOMERCOLLECTIE T. LECLERC.

VOOR KOMENDE ZOMER HEEFT HET FRANSE MAKE-UP MERK T. LECLERC. EEN COMPLETE ROUTINE GEÏNTRUCED EERD VOOR EEN PERFECTE MANICURE. NIET ALLEEN ZIJN ER MEER DAN TWINTIG TINTEN TOEGEVOEGD AAN HET UITGEBREIDE KLEURENPALET, MAAR OOK ZIJN ER VERSCHILLENDE NAGELVERZORGENDE LAKJES ONTWIKKELD, WAARONDER EEN GEL COAT FORMULE MET UV-FILTER.

De zomerse collectie is geïnspireerd op de kleuren van de legendarische losse poeders van T. LeClerc., zoals Tilleul, Banane en Orchidée. "In feite hebben we voor deze nieuwe serie ons eigen DNA opnieuw gebruikt. Doordat het assortiment nu bestaat uit een completere kleurenreeks, is er altijd wel een T. LeClerc. kleur voor de nagels die past bij een bepaalde stemming van de klant", vertelt Eduardo, artistiek directeur van het label. Naast de nieuwe aanwinsten zijn er ook miniflesjes verkrijgbaar die lijken op de dop van een lipstick.

De nagelverzorgende lijn bestaat uit een Gel Coat, een filler met anti-ageing basis, een 2-in-1 basislak en een heldere finish.

Meer informatie:
Care Cosmetics B.V.
Tel. 078-6521580
www.carecosmetics.nl



GO GREEN MET ALESSANDRO VEGGIE

HET IS ALGEMEEN BEKEND DAT HET ETEN VAN TWEE ONS GROENTE EN TWEE STUKS FRUIT PER DAG GEZOND IS. MAAR OOK IN BEAUTY-PRODUCTEN ZIJN DE EXTRACTEN VAN GROENTE EN FRUIT ERG WAARDEVOL. NA DE SUCCESVOLLE VEGGIE-NAGELBOTER PRESENTEERT ALESSANDRO DAAROM VEGGIE-HANDCRÈME IN DE VARIANTEN AUGURK-MELOEN, WORTEL-SINAASAPPEL EN TOMAAT-AARDBEI.



Groente en fruit zijn niet alleen in een verantwoord menu, maar ook in de handtassen van beauty-fans niet meer weg te denken. Geen wonder: ze bevatten belangrijke vitaminen en mineralen en laten daarmee huid, haar en nagels stralen. Daarom breidt Alessandro nu de 'I Love Veggie'-lijn uit met drie hydraterende en vitaliserende handcrèmes.

VARIANTEN

De variant met aardbei en tomaat bevat lycopine, een natuurlijke kleurstof die voor een gladde en jeugdige huid zorgt. Bovendien bevat deze crème veel collageenhoudende vitamine C. Het wortelextract uit de oranje handcrème is rijk aan vitamine A en betacaroteen. Het verzorgt de huid en maakt deze soepel en fit. Ten slotte is er de verkoelende, zwellingsverminderende en hydraterende variant augurk-meloen met veel vitaminen, vruchtzuren en een frisse geur.

Meer informatie:
Alessandro
Tel. 085-7733680
www.alessandro-international.com

VITAL NAIL SERUM:

VOEDINGSKUUR VOOR GEZONDE NAGELS

BESCHADIGDE, ZWAKKE OF BROZE NAGELS? VANAF NU HOEFT DIT GEEN PROBLEEM MEER TE ZIJN DANKZIJ HET NIEUWE, INNOVATIEVE VITAL NAIL SERUM VAN PRONAILS. HIERMEE PROFITEREN KLANTEN VAN EEN COMPLETE VOEDENDE KUUR IN SLECHTS TWEE WEKEN. DE KUUR HERSTELT DE NAGELS OP EEN EFFECTIEVE MANIER EN MAAKT ZE STERKER EN GEZONDER.

Nagels zijn opgebouwd uit nagelcellen die hoofdzakelijk bestaan uit keratine. Gezonde nagels zijn zowel sterk als flexibel en hebben hiervoor de ideale mix nodig van gezonde, sterke nagelcellen en natuurlijke oliën. Bovendien zorgen deze oliën voor een gezonde, natuurlijke glans.

Wanneer nagels vaak of langdurig blootgesteld worden aan water of solventen, worden ze zwak en buigzaam. Dit komt doordat de nagelplaat poreus is en vloeistoffen opneemt. Dus waarom geen vloeistof ontwikkelen die alle voedingsstoffen en bouwstenen bevat die de nagel nodig heeft?

VOOR WIE?

ProNails ontwikkelde het Vital Nail Serum op de eerste plaats voor klanten met beschadigde nagels. Daarnaast is het serum ideaal voor mensen die van nature beschikken over zwakke of broze nagels. Ook klanten met gezonde nagels kunnen gebruikmaken van het serum en daardoor langere en sterkere nagels krijgen zoals ze nooit eerder hebben gehad.

VOEDINGSSTOFFEN EN BOUWSTENEN

Het Vital Nail Serum bevat alles wat de natuurlijke nagel nodig heeft om gezond te worden en te blijven. Zo zijn er natuurlijke zijdeproteïnen aanwezig die het vocht in de nagel vasthouden. Magnesium en calcium zorgen ervoor dat nagelcellen kunnen groeien. Verder gaan de nagels stralen door het vitamine B-complex en worden de nagels sterker door toevoeging van de extra keratine. Ook biotine en vitamine H stimuleren de nagelgroei en maken de nagels sterker en gezonder.

GEbruik

Het serum dient dagelijks in een kleine hoeveelheid aangebracht te worden. Zorg er met het borsteltje voor dat het serum goed in de nagelplaat wordt geduwd. Het product kan in combinatie met het SoPolish Protect & Peel-systeem gebruikt worden, wat ervoor zorgt dat klanten niet alleen twee weken lang kunnen genieten van prachtig gelakte nagels, maar tegelijkertijd kunnen profiteren van een voedende nageltherapie.

Meer informatie:

ProNails
Tel. +32 (0)36900293
www.pronails.com



VEEL **EXTRA OMZET** MET **Pedicure by OPI**

MET DE ZOMER IS DE TIJD VAN TEENSLIPPERS, SANDALEN EN BLOTE VOETEN WEER AANGEBROKEN: VOETEN ZIJN WEER VOLOP IN BEELD. OPI BENADRUKT DAT SALONS MET HET AANBIEDEN EN PROMOTEN VAN VOETVERZORGINGSBEHANDELINGEN VEEL OMZET KUNNEN GENEREREN TEGEN RELATIEF LAGE INVESTERINGEN.

Drukbezette consumenten hebben steeds vaker een voorkeur voor salons waar alle gewenste behandelingen onder één dak plaatsvinden. Een belangrijke reden hiervoor is dat hierdoor minder schaarse vrije tijd verloren gaat. Voor schoonheidssalons, wellnesscentra en spa's kan het dus erg aantrekkelijk zijn om het salonmenu uit te breiden met nieuwe behandelingen. Omdat de klant uw salon en expertise kent, zal hij of zij juist hier eerder bereid zijn om meer tijd en geld te investeren in extra behandelingen.

VOETVERZORGING

OPI Nederland biedt een uitgebreide lijn voor cosmetische voetverzorging. Met Pedicure by OPI verandert normale voetverzorging in een luxe verwenbeurt met zes essentiële, professionele producten, te weten: Soak, Soften, Scrub, Mask, Massage en Smooth. De geur hiervan is ontspannend en neutraal zodat de producten zowel bij dames als heren gebruikt kunnen worden. Door de verschillende producten te combineren kunt u services aanbieden die uiteenlopen van een simpele behandeling tot een luxueuze wellness-ervaring.

BESTANDELEN

Botanische extracten als groene thee, kamille, calendula, duizendblad, salie, oranjebloesem, vlierbloesem, venkel, geranium en roos voeden, verzachten en bescher-

men de huid. OPI's exclusief vochtterstellende complex van avocado verzacht de droge huid en maakt deze weer zijdezacht. Etherische oliën zoals Tea Tree revitaliseren en geven energie met een aromatherapeutische ervaring. Vitamines A, C en E zorgen ten slotte voor een zachte huid met een perfecte conditie en een natuurlijke bescherming van antioxidanten.

PRODUCTEN

De pedicureproducten van OPI zijn verkrijgbaar in tubes van 125 ml tot 3,7 liter. Ook biedt OPI (voet)vijlen, slippers en andere producten om de behandeling compleet te maken. OPI Nederland heeft een speciale workshop ontwikkeld waarin de productinformatie en alle technieken worden besproken. Informeer naar de mogelijkheden om met deze lijn te starten in uw salon!

Meer informatie: OPI Nederland
Tel. 0492-552507, www.opipro.nl/partnership



NIEUWE LIPPOTLODEN EN BLUSH DUO'S BIJ LILY LOLO

HET BRITSE BEAUTYMERK LILY LOLO BREIDT HET NATUURLIJK GEFORMULEERDE MAKE-UP-ASSORTIMENT UIT MET PRESSED CHEEK DUO'S EN NATURAL LIP PENCILS. DEZE NIEUWE PRODUCTEN ZIJN, ZOALS ALLE BEAUTY MUSTHAVES VAN HET MERK, VRIJ VAN PARABENEN, SYNTHETISCHE PARFUM EN KLEURSTOFFEN EN ZIJN GESCHIKT VOOR IEDER HUIDTYPE.

Lily Lolo's Natural Lipsticks en Lip Glosses worden nu vergezeld door een nieuwe lijn met Natural Lip Pencils voor een langdurende kleur en een mooie contour. De lippotloden zijn verkrijgbaar in drie veelzijdige kleuren en vormen de perfecte basis voor een prachtige mond. Daarnaast zorgt de zachte en gladde formule ervoor dat het potlood bij het aanbrengen moeiteloos over de lippen glijdt.

De Pressed Cheek Duo's zijn nieuwe blush duo's die een winterteint gemakkelijk weer een frisse, zomerse gloed geeft. De duo's combineren een stralende blush met een matte contourpoeder en zijn beschikbaar in koele, roze tinten en warme perzikkleuren. Door de toevoeging van luchtige mineralen wordt er een heldere, natuurlijke teint gecreëerd die de doffe huid meteen weer levendig maakt.

Meer informatie:
Ultra Cosmetics
Tel. 020-4532304
www.ultracosmetics.nl

ALCINA CONTOURING



MODELLEREN EN ACCENTUEREN IS MOMENTEEL DE GROTE TREND IN DE SCHOONHEIDS-INDUSTRIE. STERREN ALS BEYONCÉ, JENNIFER LOPEZ EN KIM KARDASHIAN HEBBEN MET HUN PERFECT GEDEFINIEERDE GELAATSTREKKEN EEN GOLF VAN ENTHOUSIASME VEROORZAAKT. ALCINA SPEELT HIEROP IN MET DE NIEUWE CONTOURING-LIJN.

Het idee achter de contouring-make-up is 'power of light'; het werken aan de afzonderlijke gedeelten van het gelaat door middel van licht en schaduwen voor een perfecte en vlekkeloze teint. Wie altijd al een smallere neus of hogere jukbeenderen gewild heeft, kan nu met enkele eenvoudige stappen de gezichtsvorm modelleren met make-up om het echt zo te laten lijken.

PRODUCTEN

De contouring-lijn bestaat uit vier nieuwe producten. De Bright Light Concealer verzacht optisch de huid en geeft zachte highlights. Het Matt Contouring Powder Light of Dark geeft prachtige dekking met perfecte houdbaarheid. Het Luxury Loose Powder geeft een zijdezacht luxe huidgevoel en biedt een transparante finish. Ten slotte is er het soft shaping pencil, dat de gezichtscontouren definieert en zorgt voor een nauwkeurige toepassing.

Meer informatie:
Alcina Cosmetic Nederland
Tel. 0418-652425
www.alcina.nl

I ♥ COSMETICA



**COSMETICA
HANNOVER 2016**

17.-18. September

Wij nodigen u van harte uit op de COSMETICA Hannover!

Deze vindt plaats op 17 en 18 September 2016. Dit is een complete vakbeurs voor:

Visagisten, schoonheidsspecialisten, nagelstylisten en pedicures.

U kunt er terecht voor apparaten en decoratieve cosmetica tot nagel- en voetverzorging, permante make-up, wimpers en accessoires.

De toegang is GRATIS voor alle bezoekers uit Nederland.

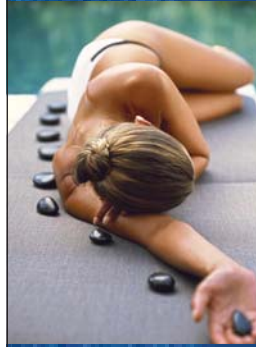
Alle informatie kunt u nalezen op www.cosmetica.de



KOSMETIK international Messe GmbH
Tel. +49 (0) 7225 916-159
www.cosmetica.de



Global recruitment



Jobs at sea

GEZOCHT:

- SCHOONHEIDSSPECIALISTEN
- MASSAGE THERAPEUTEN
- NAGELSTYLISTEN.

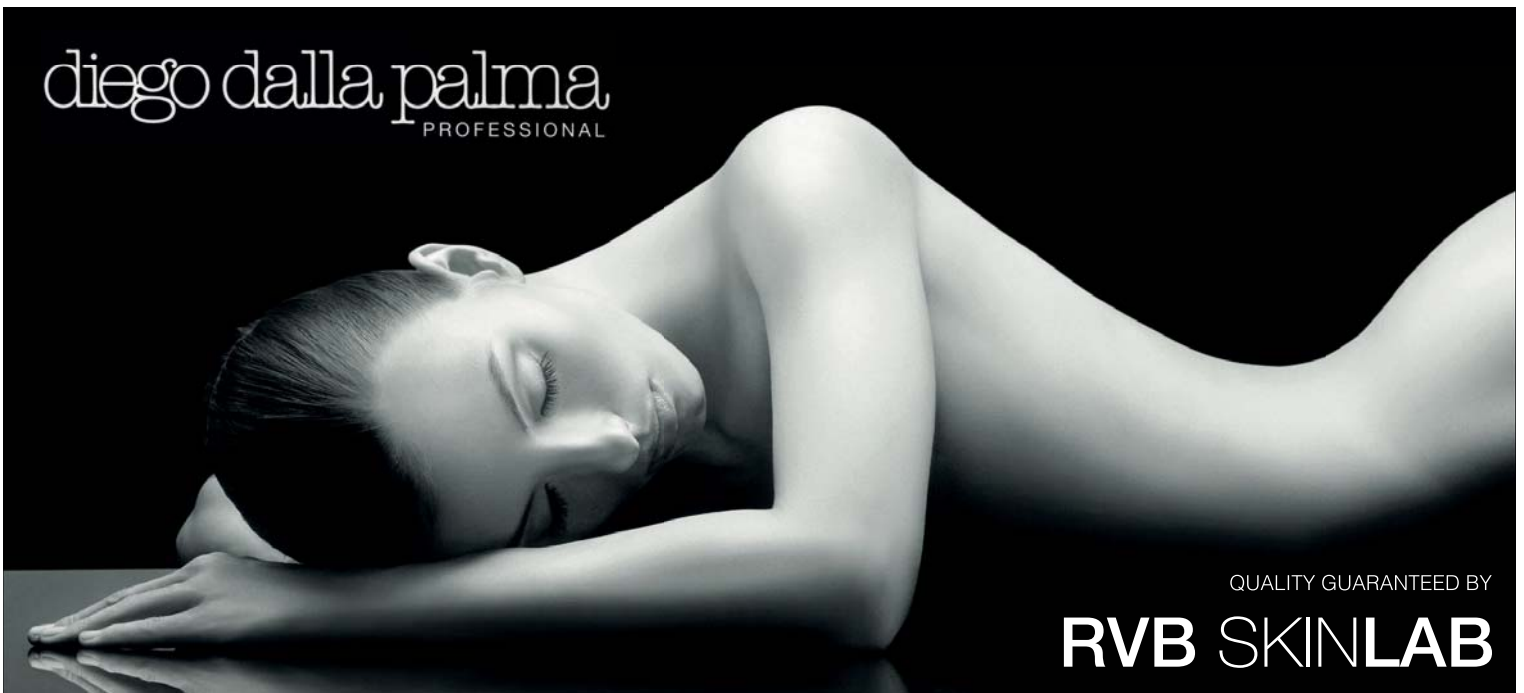
JOBS BESCHIKBAAR AAN BOORD VAN MEER DAN 130 LUXE CRUISE SCHEPEN. VACATURES ZIJN HET GEHELE JAAR BESCHIKBAAR – BETAALD DE WERELD ROND REIZEN – GRATIS KOST & INWONING – TRAINING – INTERNATIONAAL CARRIERE MOGELIJKHEDEN

STUUR JE CV NAAR:
STEINER.EUROPE@THEONBOARDSPA.COM

WWW.THEONBOARDSPA.COM



diego dalla palma
PROFESSIONAL



QUALITY GUARANTEED BY

RVB SKINLAB

RVB SKINLAB sterk in huidverbetering!

De formule 51+3 HYALU COMPLEX™ is de kern van al onze producten en behandelingen.

Informeer naar de mogelijkheden!

info@esthe-care.nl • www.esthe-care.nl • 013-5131063

Maria Galland

RICHT ZICH OP HUIDCELLEN

EEN MOOIE HUID BEGINT MET VITALITEIT VAN DE HUIDCELLEN. MET DE 22J PRIMER PROTECTION CELLULAIRE EN DE 22N SÉRUM RÉNOVATEUR CELLULAIRE BRENGT MARIA GALLAND OP CELLULAIR NIVEAU NIEUWE STIMULERENDE EN REGENERERENDE PARTNERS VOOR DAG EN NACHT.

Miljarden op elkaar afgestemde huidcellen vormen het cel-management van de huid. Als dit samenspel uit evenwicht raakt verouderd de huid voortijdig. Het Sérum Rénovateur boost 's nachts het cel-management en de Primer beschermt het overdag. Zo geven deze producten de huid haar stevigheid, spankracht en gladheid weer terug.

'S NACHTS

Het 22N Sérum Rénovateur Cellulaire kan worden aangebracht als aanvulling op de nachtverzorging. Het ondersteunt het cel-management van de huid. Speciale anti-ageing-werkstoffen zoals tweevoudig stimulerend vitamine C, extracten van Callicarpa japonica (Japanse schoonheidsbes) en een squalaan-hyaluronzuurcomplex neutraliseren vrije radicalen, stimuleren de collageenproductie, minimaliseren rimpels en maken de huid gladder. Hierdoor ondersteunt het product de natuurlijke regeneratie van de cellen.

Aan de oppervlakte beschermt het hylauronzuur tegen vochtverlies en zorgt de optimalisatie van de hydrolipidenfilm voor een gladde huid. De vitamine C, die de aanmaak van collageen stimuleert, wordt versterkt en gestabiliseerd met de bast van de Afrikaanse berk en de polyfenolen van de Callicarpa japonica. Stamcellen uit kidneybonen zorgen voor meer zuurstof in de mitochondriën, waardoor meer energie geleverd wordt voor de celprocessen.

OVERDAG

De 22J Primer Protection Cellulaire biedt met SPF20 en een lichte primer innovatieve, veelzijdige bescherming tegen uv-stralen en milieu-invloeden. Hierdoor gaat het product de voortijdige huidveroudering tegen. Vitamine C en peptiden zorgen in deze innovatieve formule voor anti-ageing

en een stevigere, strakkere en gladdere huid. Als primer herstelt het onregelmatigheden en zorgt het voor de perfecte basis voor een onberispelijke make-up.

De peptiden en vitamine C ondersteunen vanuit de diepere huidlagen de extracellulaire matrix en maken zo de huid gladder. Bovendien vangt de vitamine C in en buiten de cellen vrije radicalen en beschermt het tegen voortijdige huidveroudering. Bovendien wordt de aanmaak van collageen gestimuleerd voor meer spankracht en stevigheid.

Meer informatie:

Maria Galland
Tel. +32 (0)2 7262145
www.maria-galland.nl



KLINISCHE STUDIE BEVESTIGT EFFECTIVITEIT VAN NIEUWE COSMECEUTISCHE PRODUCTEN SOTHYS



◀ *Recover RX Regeneratieve Solution bevordert de regeneratie van de verzwakte huid na een dermo-esthetische behandeling of een cosmetische of chirurgische ingreep*

EEN BELANGRIJKE INTRODUCTIE VAN SOTHYS BETREFT VERSCHILLENDE PRODUCTEN DIE ONTWIKKELD ZIJN VOOR MENSEN DIE ZICH HEBBEN LATEN BEHANDELEN MET BOTULINE-TOXINE OF DIE EEN CHIRURGISCHE INGREEP HEBBEN ONDERGAAN. IN DEZE SERIE ZIJN AL MEERDERE PRODUCTEN GELANCEERD (DE BX RIMPEL CORRECTEUR MET TWEE AANVULLENDE PRODUCTEN EN RECOVER RX REGENERATIEVE SOLUTION) EN KOMEND NAJAAR WORDT DE SERIE COMPLEET MET DE INTRODUCTIE VAN NOG VIER COSMECEUTISCHE PRODUCTEN. VOOR U ALS SCHOONHEIDSSPECIALIST IS HET BELANGRIJK OM TE WETEN DAT SOTHYS FORS HEEFT GEÏNVESTEERD IN WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK, WAARDOOR DE WERKING VAN DE SERIE UITSTEKEND IS GEDOCUMENTEERD EN DE EFFECTIVITEIT WETENSCHAPPELIJK IS AANGETOOND.



Sothys Nederland presenteerde de drie nieuwe cosmeceutische producten tijdens de drukbezochte laatste editie van Beauty Trade special in de Brabanthallen. Hier benadrukte Ineke Völlemans-Sarink dat een klinische observatiestudie naar de BX Rimpel Corrector indrukwekkende resultaten heeft opgeleverd. "Deze studie stond onder controle van dermatologen en is uitgevoerd op dertig personen die zes tot tien weken voor het aanbrengen van de BX Rimpel Corrector een botuline-toxine-injectie hebben gekregen en het product gedurende negentig dagen tweemaal per dag hebben aangebracht. Belangrijke resultaten waren dat de doeltreffendheid van de injectie in 63% van de gevallen werd verlengd, waardoor deze personen vaak ook de beslissing namen om een volgende injectie uit te stellen. Nog hoger was het percentage personen dat aangaf dat de BX Rimpel Corrector de doeltreffendheid van de injectie had vergroot. Dit percentage kwam uit op maar liefst 87 procent."

OPTIMALISATIE VAN RESULTATEN

Sylvie Raynal is Directeur R&D van Sothys en doctor in de farmaceutische wetenschappen. Zij vult hierop aan dat vrouwen en mannen tegenwoordig zoeken naar snelle oplossingen om de tekenen van veroudering op hun gezicht weg te vagen. "Deze brede doelgroep geeft steeds meer de voorkeur aan esthetische geneeskunde boven esthetische chirurgie en dus wordt er steeds meer gebruikgemaakt van dermo-esthetische injecties zoals botuline-toxine-injecties. Deze zijn er echter niet op gericht om de huidkwaliteit globaal te onderhouden of te verbeteren. Dit heeft ons geïnspireerd om behandelingen en producten te ontwikkelen die de werking van deze ingrepen optimaliseren. Per slot van rekening zijn de resultaten van injectables beter als ze worden uitgeoefend op een huid die perfect is onderhouden."

AANVULLING OP OF ALTERNATIEF VOOR INJECTABLES

De BX Rimpel Correcteur wordt niet alleen gebruikt als versterker van injecties, maar ook als alternatief hiervoor. Het product wordt 's ochtends en 's avonds aangebracht met de zeer nauwkeurige applicator en wordt met lichte, strijkende bewegingen ingemasseed in zones zoals de voorhoofdsrimpel, kraaienvoetjes, de fronsrimpels tussen de wenkbrauwen en de neusrimpels. Resultaten zijn de vervaging van expressierimpels, een gladdere en jonger uitziende huid alsmede gelaatstreken die er ontspannen, glad en jonger uitzien. Dit alles wordt bereikt door een complex van twee peptiden, die elkaars werking versterken.

AANVULLENDE PRODUCTEN: GL PEEL EN DF MICRODERM

Ter aanvulling op de BX Rimpel Corrector zijn er twee producten ontwikkeld, die beide gepresenteerd werden tijdens Beauty Trade special. De GL (Glysalac Pro) Peel is een cosmetische peeling die uitsluitend is bedoeld voor professioneel gebruik in de cabine. Het product bevat 2% salicylzuur en 20% glycolzuur en richt zich op het verfijnen van de huidtextuur, het direct laten stralen van de huid, het gladmaken van de huid en het egaliseren van de huidteint.

Voor thuisgebruik is er de DF (Desquacrem Forte) Microderm, een diepreinigend product met 2% salicylzuur en microkorrels van rijst. Deze formule combineert een grondig reinigende werking van de huidporiën met een exfolierende werking.

RECOVER RX REGENERATIEVE SOLUTION

Naast de BX-lijn kan ook het nieuwe product Recover RX Regeneratieve Solution worden ingezet na een dermo-esthetische behandeling of na een cosmetische of chirurgische ingreep. De formule met hyaluronzuur en Glyco-Repair™ is vrij van parfum, kleurstof en hypoallergeen en heeft tot doel om de verzwakte huid te hydrateren en de regeneratie na bovengenoemde behandelingen te bevorderen.

Meer informatie:
Sothys Nederland BV
Industrieweg 4
2871 JE Schoonhoven
Tel. 0182-381005
info@sothys.nl
www.sothys.nl

▼ GL Peel en DF Microderm zijn de aanvullende producten in de BX-lijn



◀ BX Rimpel Correcteur wordt gebruikt ter versterking van (of als alternatief voor) dermo-esthetische behandelingen

VELUWSE BRON

VERKOZEN TOT BESTE RESORT VAN NEDERLAND

BIJ DE ALLEREERSTE EDITIE VAN DE WELLNESS.NL-AWARD IS DE VELUWSE BRON VERKOZEN TOT HET BESTE WELLNESSRESORT VAN NEDERLAND. IN TOTAAL DEDEN 45 RESORTS MEE AAN DE VERKIEZING VOOR DE BESTE EN POPULAIRSTE WELLNESS-GERELATEERDE BEDRIJVEN VAN NEDERLAND.

De wellness.nl-award is een publieksprijs, waarbij consumenten de resorts beoordeelden op faciliteiten, personeel, hygiëne, veiligheid en arrangementen. Ook waren er twee juryleden, Dorien Schonenberg en Marianne Timmer. Zij zorgden voor een eerlijk verloop van de eerste editie van de verkiezing en reikten de prijzen uit.

Schonenberg is een autoriteit op het gebied van beauty- en anti-ageingproducten die in diverse RTL 4-programma's en landelijke bladen beauty-advies geeft. Marianne Timmer is natuurlijk bekend vanwege haar vele schaatssuccessen en is tegenwoordig schaatscoach. De award werd gemaakt door kunstenaar Jeroen Stok.

REACTIE

De Veluwe bron kreeg bijna 20% van alle stemmen. Gert van der Steen, die het resort in 2008 samen met zijn vrouw oprichtte, noemt de uitverkiezing "een fantastische waardering van onze gasten voor de ontspanning die wij dagelijks bieden."

De Veluwe Bron ligt aan het grote meer van Kievitsveld, ongeveer vijftien kilometer ten noorden van Apeldoorn. Deze ligging wordt, samen met de opzet

van het resort, veel geroemd. "Gelukkig zien de gasten dat ook en mogen wij wekelijks veel vaste gasten en nieuwe wellness-consumenten verwelkomen", aldus Van der Steen. Ten slotte roemt hij zijn personeel: "De eer komt vooral toe aan mijn collega's die met veel toewijding alle gasten in de watten leggen", besluit hij lachend.

INTERNATIONAL WELLNESS RESORTS

De Veluwe Bron is onderdeel van International Wellness Resorts, de organisatie achter wellness-bedrijven als Elysium en de Zwaluwhoeve. Ook deze resorts bleven niet onopgemerkt: Elysium staat met 15,8% van alle stemmen op plek twee van de verkiezing, de Zwaluwhoeve op vier, SpaPuur op vijf en SpaSense op zes. Het enige andere bedrijf dat in de top 6 staat is Sauna Thermen Zuidwolde, op plaats drie. Het aantal stemmen voor de resorts van IWR komt daarmee op een overtuigende 56,5% van het totaal.

Meer informatie:

Veluwe Bron
Tel. 0578-700520
www.veluwsebron.nl



DECLARÉ GAAT STRIJD AAN MET CONTOURVERLIES



HET TEAM VAN WETENSCHAPPERS VAN DECLARÉ HEEFT IN DE AGE CONTROL-LIJN EEN NIEUW SERUM ONTWIKKELD DAT DE STRIJD AANGAAT TEGEN VERSLAPPING VAN DE CONTOUREN, NAMELIJK HET MULTI LIFT SERUM. HOEWEL EEN GEZONDE LEEFWIJZE EN GENETISCHE BEPALING OOK INVLOED HEBBEN OP CONTOURVERLIES, KAN DIT INNOVATIEVE PRODUCT HET PROCES ZONDER TWIJFEL ONDERSTEUNEN.

Een belangrijk ingrediënt in het serum is het marine collageen, een soort collageen dat uitstekend in staat is om huidveroudering tegen te gaan. Daardoor geeft het serum een boost aan de collageenlagen in de huid en versterkt het de contouren. Verder zorgt het product voor een liftend effect, versteviging, elasticiteit en zichtbare vermindering van pigmentatie en fijne lijntjes.

Naast het marine collageen bevat het serum cytoplasma uit de bladeren van de smalle weegbree, iets dat door Declaré voor de eerste keer wordt toegepast. Dit cytoplasma bevat een hoge concentratie van reproduceerbare plantamajosiden, die het proces van huidveroudering vertragen. Deze moleculen zorgen er namelijk voor dat de afbraak van de huidstructuur wordt geremd en dat de synthese van structurele proteïnen wordt gestimuleerd.

Meer informatie:
 La Valois Cosmetique
 Tel. 0512-364623
www.lavaloiscosmetique.nl

SANS SOUCIS DD CREAM

HET DUITSE MERK SANS SOUCIS HEEFT EEN INNOVATIEVE DD CREAM GELANCEERD, DIE DAGELIJKE BESCHERMING BIEDT TEGEN OXIDATIEVE STRESS, VRIJE RADICALEN, SCHADELIJKE INVLOEDEN VAN BUITENAF EN UV-STRALING. DAARNAAST PERFECTIONEERT HET DE HUIDTEINT EN HYDRATEERT HET INTENSIEF.



Het multitalent heeft deze eigenschappen te danken aan waardevolle abrikozenpitolie, vitamines en mineraalrijk thermaal water uit Baden-Baden. Het ingrediënten-complex bestaande uit vitamine C en E werkt namelijk als een beschermingsschild tegen oxidatieve stress en vrije radicalen. Verder smelten ingekapselde kleurpigmenten samen met de huid wat resulteert in een perfecte teint. Ook vroegtijdige huidveroudering wordt tegengegaan door licht reflecterende pigmenten die fijne lijntjes en rimpels camoufleren en de huid weer laten stralen.

Door de combinatie van deze bestanddelen combineert de DD Daily Defense Cream de effecten van een make-up en een verzorging in één. De crème is verkrijgbaar in een lichtere en een donkere kleur.

Meer informatie:
 Beauty Service
 Tel. 0499-745008
www.beautyservice.com

VAKBEURS UITERLIJKE VERZORGING TREKT **10.000** BEZOEKERS

MET 10.026 BEZOEKERS KAN DE AFGELOPEN EDITIE VAN DE VAKBEURS UITERLIJKE VERZORGING IN HARDENBERG EEN SUCCES GENOEMD WORDEN. HET IS NU DE GROOTSTE VOORJAARSBEURS VAN DE BEAUTY-BRANCHE IN NEDERLAND. VEEL POSITIEF ONTVANGEN ONDERDELEN ZULLEN TERUGKEREN.

Vooral het feit dat iedere branche zijn eigen plein had, werd erg gewaardeerd door zowel bezoekers als exposanten. Deze pleinen waren een ideale plek voor demonstraties en presentaties en er was bovendien voor iedere doelgroep een uitgebreid aanbod te zien. De pleinen zullen in de volgende edities van het evenement dus in uitgebreide vorm terugkeren.

VERTROUWEN

Giny Hurink laat namens organisator Evenementenhal weten erg tevreden te zijn met het succes: "Deze vakbeurs zit in de lift. Dat was eerder al te zien in Gorinchem en die trend heeft zich in Hardenberg voortgezet. Het biedt veel vertrouwen in de toekomst."

Meer informatie:

Vakbeurs Uiterlijke Verzorging Hardenberg

Tel. 0523-289898

www.evenementenhal.nl/uv-hardenberg



VIVANESS/BIOFACH 2017

ER IS GEEN LAND TER WERELD WAAR ALLES DAT TE MAKEN HEEFT MET GECERTIFICEERDE BIOLOGISCHE VOEDING EN NATUURCOSMETICA ZO'N BELANGRIJK THEMA IS ALS IN DUITSLAND. RONDOM DEZE THEMA'S WORDEN IN NEURENBERG JAARLIJKS DE INTERNATIONAAL TOONAANGEVENDE VAKBEURZEN BIOFACH EN VIVANESS GEHOUDEN.



Voedingsbeurs Biofach en natuursmetica-beurzen Vivaness worden komend jaar tegelijkertijd gehouden van 15 tot en met 18 februari.

RECORD

Dat biologische voeding en cosmetica wereldwijd steeds belangrijker aan het worden zijn, is duidelijk af te lezen aan het succes van de Duitse beurzen. Zo werden deze begin dit jaar bezocht door ruim 48.000 bezoekers uit honderddertig verschillende landen, wat een record was. Ook andere cijfers waren indrukwekkend. Zo hebben de beurzen een totale oppervlakte van 47.000 vierkante meter en waren er maar liefst 2.575 exposanten (waarvan 250 op Vivaness).

Alle informatie om je bezoek aan de beurzen te plannen is beschikbaar op:
www.vivaness.de
www.biofach.de

NIEUWE TRAININGSLOCATIE VOOR P&B COSMETIX



Tijdens de 'Open Avond' op 6 juni werden verschillende demonstraties gegeven, waaronder die van de bindweefselmassage

OP 6 JUNI ONTVING HET TEAM VAN P&B COSMETIX DEPOSITAIRS, VAKPERS EN ANDERE GEÏNTERESSEERDEN IN HUIZEN. BEGIN DIT JAAR IS HIER DE BEAUTYCLINIC 'CORPOCARE' GEOPEND. VOORTAAN WORDEN HIER DE TRAININGEN VAN MONCHIQUE COSMETICS EN PIURA SKINCARE GEGEVEN, WAARVAN P&B COSMETIX DE NEDERLANDSE DISTRIBUTEUR IS. TIJDENS DE 'OPEN AVOND' SPRAK VAKTIJDSCHRIFT DE BEAUTYSALON MET BIANCA MOSCOSO-KOENDERS (MANAGING DIRECTOR VAN P&B COSMETIX) EN ANA MENDES (EIGENARESSE VAN CORPOCARE).

"Jarenlang heb ik voor een bank gewerkt, maar al sinds mijn jeugd sprak het vak van schoonheidsspecialist me aan", vertelt Ana Mendes. "Acht jaar geleden heb ik mijn diploma behaald en Bianca was destijds mijn docent, dus we kennen elkaar al lange tijd. Na een intensieve periode van verbouwen, heb ik in januari CorpoCare geopend. Het heeft heel wat voeten in aarde gehad om de beautyclinic te krijgen zoals ik vooraf in gedachten had, maar ik ben heel tevreden over het eindresultaat."

PRETTIGE EN PROFESSIONELE OMGEVING

Bianca Moscoso benadrukt dat de samenwerking met CorpoCare een positieve nieuwe ontwikkeling is. "De beautyclinic is volledig geoutilleerd, ligt centraal in Nederland en is voor P&B Cosmetix dus een ideale locatie om onze trainingen te geven. Er is een royale entreerimte, er zijn meerdere cabines en er is een aparte theorierimte, waardoor het de trainingen van Monchique Cosmetics en Piura Skincare in een professionele en prettige omgeving gehouden worden. Verder wil ik graag benadrukken dat veel van onze trainingen ook toegankelijk zijn voor niet-depositairs. Voorbeelden daarvan zijn de bindweefselmassage voor het gezicht, hot- en coldstonemassage, magneetmassage, mineral stone rollmassage, massage hoofdhuid/oren/ogen en ook de 'Van Lief Naar Lef'-verkooptraining."

TRAININGSPROGRAMMA

Het trainingsprogramma voor de tweede helft van dit jaar is inmiddels bekend. Wil je meer weten over de precieze inhoud van de trainingen en de data/tijden waarop deze gehouden worden, ga dan naar www.pbcosmetix.com, stuur een mailtje naar info@pbcosmetix.com of neem contact op via tel. 0229-757128.



Bianca Moscoso-Koenders



Ana Mendes



High end
organic formulas
that work
for you

www.absolution.nl

absolution

Creative Apothecary



Absolution Le Savon Noir & Blanc

De zeep met respect voor de huid

Uw lichaam, handen en gezicht wassen met dezelfde zeep? Het lijkt een beautyblunder, maar Absolution bewijst dat het kan. De voedende ingrediënten van Absolution Le Savon reinigen zonder de huid uit te drogen. Kies Le Savon Noir, voor een extra zuiverend effect, of Le Savon Blanc voor een milde, verzorgende werking.

Cosmetische revolutie

Noem het een revolutie. Een verademing. Een nieuwe benadering van schoonheid. Eén ding is zeker: het Franse cosmeticahuis Absolution is verrassend anders. Zowel qua uiterlijk als inhoud. Minimalistisch. Individueel. Biologisch. Zo puur als de natuur zelf.

Absolution is 100% parabeen-, peg- en ftalaatvrij, zonder synthetische kleurstoffen en parfum. Om de ecologische impact te minimaliseren worden alle producten geproduceerd in Frankrijk. Gecertificeerd volgens het ECOCERT-referentiesysteem dat beschikbaar is op <http://cosmetics.ecocert.com>.



BRAND EN WATERSCHADE:

PREVENTIE KAN VEEL PROBLEMEN VOORKOMEN

EEN VASTE RUBRIEK IN VAKTIJDSCHRIFT DE BEAUTYSALON IS 'BEDRIJFSRISICO'S EN PREVENTIE', DIE GEMAAKT WORDT IN SAMENWERKING MET INTERPOLIS. IN DEZE UITGAVE KIJKEN WE NAAR DE MOGELIJKHEDEN DIE SALONS HEBBEN OM DE KANS OP BRAND EN WATERSCHADE ZO KLEIN MOGELIJK TE MAKEN. WE DOEN DIT SAMEN MET ANTOINE VAN EIJCK, DIE ALS RISICO- EN PREVENTIEADVISEUR BIJ INTERPOLIS GESPECIALISEERD IS IN DE KAPPERS- EN BEAUTYBRANCHE.

TIPS TER VOORKOMING VAN BRAND

"Veel salons laden de accu's van hun elektrische apparaten na sluitingstijd op", vertelt Antoine van Eijck. "Tijdens het opladen is er een verhoogd risico op warmteontwikkeling, wat gevaarlijk kan zijn. Ik raad dan ook aan om apparaten alleen op te laden wanneer de salon geopend is of een tijdschakelaar te gebruiken. Een ander risico in salons betreft de combinatie van gemakkelijk ontvlambare stoffen met warme oppervlakken. Zorg er dus voor dat deze altijd op een veilige plek en uit de buurt van warme oppervlakken bewaard worden."

"De plaatsing van reguliere rookmelders in woonhuizen is uiteraard een absolute aanrader, maar in salons waar na sluitingstijd niemand aanwezig is heb je hier niet veel aan. Gelukkig bestaan er tegenwoordig slimme alternatieven, zoals rookmelders die aan het alarmsysteem gekoppeld zijn. Gebeurt er iets, dan krijg je hiervan een melding op je mobiele telefoon en/of wordt de meldkamer automatisch ingeseind."

"Een laatste tip is dat ik salons adviseer om schuimblussers in huis te hebben. Stel dat het een keer nodig is om een brandblusser te gebruiken, dan brengt het schuim geen schade aan de apparatuur toe. En bovendien is een nadeel van CO2-blussers dat ze de zuurstof verdrijven, wat in relatief kleine ruimtes gevaarlijk kan zijn voor degene die aan het blussen is."

Ingrid Kolen is de eigenaresse van Schoonheidsverzorging Galini in Tilburg. Doordat het rioleringsstelsel in de wijk waar Galini gevestigd is niet in orde was, kreeg Ingrid verschillende keren te maken met ernstige waterschade, waardoor de vaste klanten naar een andere salon doorgestuurd moesten worden. Van de afhandeling hiervan en de preventiemaatregelen die Ingrid in samenwerking met Interpolis heeft genomen is een informatieve video gemaakt. Bekijk het verhaal van Ingrid op interpolis.nl/zakelijk (doorklikken naar risicoinzicht/klantverhalen) ►

TIPS TER VOORKOMING VAN WATERSCHADE

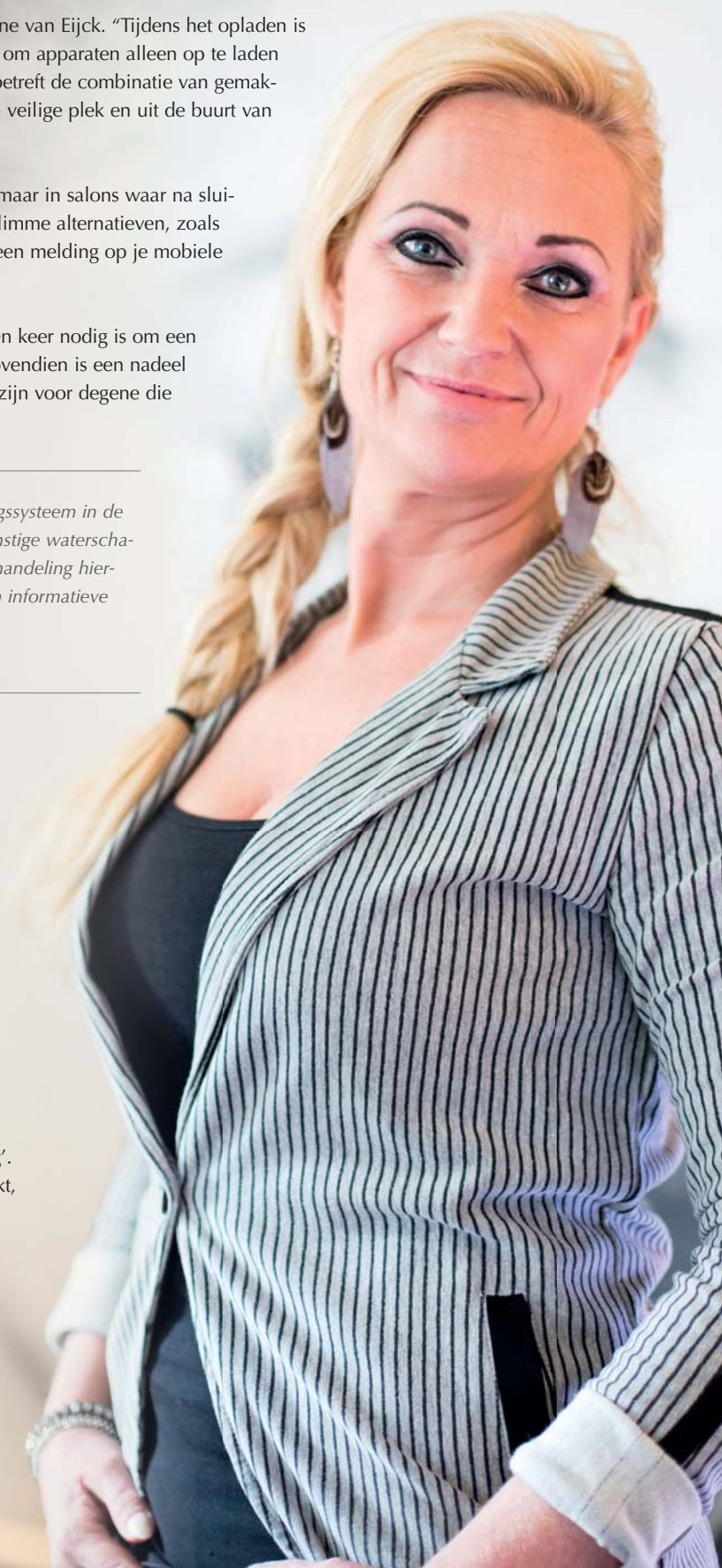
"In vrijwel alle salons zijn wasbakken aanwezig. Op de flexibele slangen staat continu waterdruk. Het installeren van een waterstop is dan ook essentieel. Hiermee wordt voorkomen dat het water maar door blijft stromen wanneer er een keer een slang springt. Verder is het verstandig om bij het sluiten van de salon de hoofdkraan dicht te draaien. Op die manier weet je zeker dat er 's nachts niets kan gebeuren."

Is je salon gevestigd op een locatie waar je een verhoogd risico hebt op wateroverlast van buitenaf (bijvoorbeeld tijdens extreme regenval), dan zijn zogeheten Floodsax een handig product om in huis te hebben. Floodsax bevatten korrels die veel water kunnen absorberen en die in de deuropening gelegd kunnen worden om deze af te dichten tegen het water van buitenaf."

TIPS VOOR DE BESTE VERZEKERING

"Een bekende term in de verzekeringswereld is de zogeheten 'Uitgebreide Gevaren Dekking'. De gevolgen van brand en bijvoorbeeld ook stormschade zijn hier vrijwel altijd mee afgedekt, maar waterschade valt hier niet altijd onder. Ook is het mogelijk dat waterschade als gevolg van water uit leidingen, slangen en apparatuur niet in de polis is opgenomen, want voor salons juist een belangrijk punt is. Bij het afsluiten van een verzekering of het controleren van je polis, zijn dit belangrijke punten om op te letten. In het Interpolis ZekerVanJeZaak® verzekeringspakket zijn zowel brand als water- en stormschade goed gedekt en dit geldt ook voor waterschade als gevolg van water uit leidingen, slangen en apparatuur."

*Meer informatie: Interpolis Preventiedesk,
tel. 013-4622622, www.interpolis.nl/debeautysalon*



HOT HOT SUMMER!



SPECIAAL VOOR DE ZOMER HEEFT MALU WILZ DRIE TRENDY PRODUCTEN GELANCEERD DIE GEPRESENTEERD WORDEN OP EEN ELEGANTE DISPLAY.

De lijn draagt de naam Hot Hot Summer en bestaat uit de volgende producten:

- Hot Summer Bronzing Powder; een luxe en vederlichte poeder met glanzende pigmenten die de huid een transparante, natuurlijke bruine finish geeft. De kleur is geschikt voor iedere natuurlijke huidskleur;
- Hot Summer Blush; een zacht glanzende bronzing blusher voor zomers geaccentueerde wangen. De drie complementaire kleuren smelten samen tot een natuurlijke nuance;
- Hot Summer Glow Fluid; een zacht glanzende fluïde met een licht bruinend effect voor een door de zon gekuste teint. Ideaal om te shapen en accenten te zetten op de jukbeenderen, onder de wenkbrauwen en op de neusbrug.

Meer informatie:

*Haparko Cosmetics
Tel. 078-6816628
www.haparko.nl*

PINK GRAPEFRUIT GLOW BODYSCRUB & BODYBUTTER

BINNEN DE MINERAL CARE SPA SERENE-LIJN HEEFT MINERAL SKIN COSMETICS TWEE NIEUWE SPA-BODYPRODUCTEN GELANCEERD: PINK GRAPEFRUIT GLOW BODYSCRUB EN BODYBUTTER.

De bodyscrub is intensief verfrissend en is verrijkt met Dode Zeemineralen en extract van roze grapefruit. Het product is ideaal voor de zomermaanden en de periode daarna, aangezien de scrub helpt om de huid langdurig en mooi egaal bruin te verkrijgen en te behouden. Roze grapefruit heeft antiseptische, antibacteriële en ontgiftende eigenschappen voor de huid en zorgt voor een opwekkende, fruitige geurbeleving. De Dode Zeemineralen exfoliëren en detoxen de lichaamshuid, bevorderen de celvernieuwing, hydrateren en hebben een krachtige anti-ageing werking.

Ter aanvulling op de bodyscrub is er de Pink Grapefruit Glow Bodybutter. Deze volle bodycrème voedt, hydrateert en verzacht zelfs de meest droge lichaamshuid intensief. Ook de bodybutterformule is ontwikkeld op basis van Dode Zeemineralen en aromatisch roze grapefruit-extract.

*Meer informatie:
Mineral Skin Cosmetics
Tel. 033-2464532
www.mineralskincosmetics.nl*



GA HUIDVEROUDERING TEGEN MET **LICHTTHERAPIE**

QSENCE, LEVERANCIER VAN MEDISCHE EN PARAMEDISCHE APPARATUUR, HEEFT MET DE QB Y6000F NIEUWE STAPPEN GEZET OP HET GEBIED VAN ANTI-AGEING. DIT NIEUWE PRONKSTUK IS EEN ZEER KRACHTIG EN EFFECTIEF APPARAAT DAT HUIDPROBLEMEN EN HUIDVEROUDERING TEGENGAAT MET BEHULP VAN LICHT.



Uit verschillende onderzoeken blijkt dat lichtspectra invloed hebben op de processen in ons lichaam. Vooral het licht op een golflengte van 633 nanometer stimuleert fibroblasten om collageen, elastine en hyaluron aan te maken. Dit zijn stoffen die bepalend zijn voor de elasticiteit, stevigheid en glans van de huid.

De QB Y6000F maakt daarom gebruik van innovatieve High Pressure collageenlampen, die op de exacte golflengte van 633 nanometer werken. Het apparaat bevat zes van deze krachtige lampen, waardoor het gezicht, decolleté en de handen tegelijkertijd behandeld kunnen worden. Daarnaast heeft Qsence ook een collageengel ontwikkeld, die er onder andere voor zorgt dat het specifieke lichtspectrum nog beter door de huid wordt opgenomen.

*Meer informatie:
Qsence Exploring Well-Being B.V.
Tel. 0499-760500
www.qsence.nl*

SUN GLOW POWDER VAN EXTENSO MILANO

EXTENSO MILANO HEEFT EEN OP EN TOP ZOMERS PRODUCT ONTWIKKELD: SUN GLOW POWDER. MET DIT LICHT GLANZENDE EN MICROFIJNE POEDER WORDT DE ZONGEBRUINDE TEINT VAN DE HUID NOG MEER GEACCENTUEERD.

Sun Glow Powder past zich aan iedere huidskleur aan en geeft de huid een zomerse en natuurlijk zonnige teint. Ingrediënten zoals aloë vera, jojoba en vitamine E verzorgen de huid en geven deze een zijdezachte structuur. Sun Glow Powder is dus een multifunctioneel poeder, dat een egale zomerse teint combineert met kwalitatieve verzorging.

Extenso Skincare is een professionele make-uplijn van Italiaanse bodem. In Nederland wordt de lijn vertegenwoordigd door:

*Extenso Skincare (Member of Summery Cosmedical Group)
Tel. 074- 2783500
www.summery.nl*



DE EERSTE HELFT VAN HET JAAR LIGT AL BIJNA WEER ACHTER ONS. ALS U DE ACTUALITEITEN IN ONZE BRANCHE EEN BEETJE VOLGT (EN DAT DOET U NATUURLIJK), DAN ZULT U GEMERKT HEBBEN DAT ER NOGAL HET EEN EN ANDER LOOS IS IN DE WERELD VAN DE BEAUTYSALONS...

Roerige tijden

Waren we vroeger gewend elk voorjaar naar Utrecht te trekken voor het bezoek aan de vakbeurs, nu waren er ineens twee vakbeurzen vlak na elkaar. Kort daarna werden we opgeschrikt door het faillissement van uitgeverij Koggeschip Vakbladen, dat maar liefst zes vakbladen in de beautybranche uitgeeft. Het voornemen van minister Schippers om IPL- en laserbehandelingen tot zogenaamde voorbehouden behandelingen onder de wet BIG te laten vallen zal u vast ook niet zijn ontgaan. Als de minister haar zin krijgt, betekent dit dat deze behandelingen niet meer door een schoonheidsspecialist uitgevoerd mogen worden.

Hebben deze dingen met elkaar te maken? Op het eerste gezicht natuurlijk niet. Toch zie ik wel overeenkomsten en die hebben te maken met keuzes maken en visie. Visie op het vak en visie op de branche. Wie de moeite heeft genomen zowel de beurs in Den Bosch als die in Utrecht te bezoeken, zal dit verschil in visie binnen tien seconden zijn opgevallen. De ene beurs ging primair voor kwaliteit. Kwaliteit in uitstraling, in innovatie, in informatie, etc., alles in het teken van verdere professionalisering van de branche. De andere beurs ging primair voor kwantiteit, hoe meer aanbieders, hoe beter, alles in het teken van het bedrijfsresultaat van de organisator.

Over de voorgenomen wetswijziging van minister Schippers spreken velen in onze branche schande en noemen het bizar. Maar moeten we als branche ook niet naar onszelf kijken? Haar uitgangspunt is wel de veiligheid van de consument en ze vindt dat die beter beschermd moet worden. Dat zal ze niet zelf verzonnen hebben, blijkbaar hebben we daar als branche aanleiding voor gegeven. Het zal niet voor niets zijn dat een van de toonaangevende fabrikanten van dit soort apparatuur aangeeft blij te zijn dat er nu eindelijk eens gewerkt wordt aan de kwaliteitswaarborging van IPL- en laserbehandelingen. Chinese auto's komen in Nederland niet door de kwaliteitscontrole en om een auto te besturen heb je een rijbewijs nodig. Een laserapparaat kun je echter gewoon in China (laten) bestellen en je kunt er zonder enige opleiding een praktijk mee openen. Laten we eerlijk zijn, dat kon toch ook niet eeuwig doorgaan. Gelukkig voor de branche biedt de minister ook een opening doordat ze in de Wet de mogelijkheid voor een Algemene Maatregel van Bestuur open houdt. Hierin kan nader worden geregeld onder welke voorwaarden in de schoonheidsbranche laser- en IPL-behandelingen mogen worden verricht. Als dat gaat gebeuren, betekent dit uiteindelijk ook een verhoging van de kwaliteit van de branche. Het is alleen jammer dat we als branche gedwongen moeten worden om tot deze visie te komen en dat we dat niet uit eigen kracht konden realiseren.

Wat moet ik met dat verhaal, denkt u wellicht. Welnu, de schoonheidsbranche zijn we met z'n allen. De visie die u heeft op uw salon en de keuzes die u maakt voor uw salon, tellen mee in het totaalbeeld dat de buitenwereld krijgt van de schoonheidsspecialist. Ik denk dat we met z'n allen nog veel beter kunnen, maar dat hangt ook af van de keuzes die iedere schoonheidsspecialist individueel maakt. Op de laatste Dag van de Beautyprofessional waren iets minder dan vierhonderd deelnemers. Dat klinkt wel veel, maar waar waren al die anderen? Vonden die het niet nodig om inspiratie op te doen of om te kijken of hun eigen visie op hun eigen salon nog van deze tijd was? Waarom is niet iedereen lid van Anbos? Dat biedt toch veel voordelen. Ik wil ook niemand het



recht ontzeggen om op een beurs op zoek te gaan naar de laagste prijs voor een tubetje wimperverf en zo 50 cent te besparen, maar zijn er op een beurs nu echt geen andere zaken die als inspiratiebron voor verdere professionalisering van de salon kunnen dienen?

De Amerikaanse president John F. Kennedy deed ooit de gevleugelde uitspraak: "My fellow Americans, ask not what your country can do for you, ask what you can do for your country." Naar analogie daarvan zou ik willen zeggen: "Vraag niet naar wat uw branche(organisatie) voor u kan doen, maar vraag u af wat u kunt bijdragen aan verdere professionele uitstraling van uw branche." En denk niet: "dat is een verhaal voor al die anderen, bij mij gaat alles prima". Er is altijd ruimte voor verbetering. Het enkel tekenen van een petitie is niet genoeg.

Jan Zwoferink

Jan Zwoferink is apotheker en eigenaar van Webecos en Corrective Cosmetics

'HARD LICHT EN HARDE SCHADUWEN
ZORGEN VOOR EEN

WOW-EFFECT'

"IK ZOEK GRAAG DE RANDJES OP IN MIJN WERK. DAT IS MIJN STIJL. IK WIL DAT MIJN FOTO'S HET WOW-EFFECT HEBBEN, DAT MENSEN LANGER NAAR HET BEELD WILLEN KIJKEN EN ZEGGEN: 'DAT IS EEN FOTO VAN RICHARD MONSIEURS'", ZEGT BEAUTY- EN HAIRFOTOGRAAF RICHARD MONSIEURS (43). "IK WILDE VROEGER HEEL GRAAG FOTOGRAAF WORDEN, MAAR MIJN VADER VOND DAT IK EEN ECHT BEROEP MOEST LEREN, DUS WERD IK PROCES-INGENIEUR. MAAR HET BLEEF ME ALTIJD ACHTERVOLGEN, DE FOTOGRAFIE."

"Mijn eerste betaalde opdracht had ik in 2001. Ik kocht een camera en heb mezelf aangeleerd ermee te werken. Ik heb veel geoefend en begon met het fotograferen van de bruiloften van vrienden", vertelt de fotograaf. "De opdrachten komen nu binnen. Zo ben ik van de afgelopen vijf jaar, vier keer de meeste genomineerde fotograaf bij de Nederlandse Coiffure Awards geworden."

De beautyfotograaf werkt met diverse merken en visagisten samen, maar heeft al een groot aantal fotoshoots samen met topvisagiste Juliette den Ouden gedaan. Daarnaast werkt Richard met het merk Make-Up Studio samen. "Ik heb een contract met Make-Up Studio waarin staat dat ik zelf een aantal shoots per jaar doe en zij daaruit foto's mogen kiezen. Ze laten het creatieve gedeelte dus aan ons over", gaat Richard verder. "Ik vind dat een hele mooie constructie, want ik ben vrij in het schieten van foto's. Zo kan ik dus aan mijn portfolio werken en zij kunnen foto's uitkiezen die zij mooi vinden", aldus Richard.

"Meestal is het zo dat de klant mij benadert en de hele shoot al uitgedacht is, maar bij Make-Up Studio ben ik veel vrijer. Op deze manier kan ik foto's maken in de stijl die ik mooi vind en ontwikkel ik mezelf ook. Daarnaast kan ik mijn vrije werk laten zien aan andere opdrachtgevers en zo komen er meer opdrachten binnen", zegt Richard.

MODEL: OVO
VISAGIE: JULIETTE DEN OUDEN
FOTOGRAFIE: RICHARD MONSIEURS



MODEL: BERNICE OLIVIA ISABELLA
VISAGIE: JULIETTE DEN OUDEN
FOTOGRAFIE: RICHARD MONSIEURS

"Ik heb me bewust gespecialiseerd in de beauty- en kappersbranche, omdat grotere merken een specialist willen. Ze willen puur een fotograaf die beauty en haar kan en niet iemand die van alles een beetje doet", vervolgt Richard. "Sinds ik mezelf heb gespecialiseerd, is het erg hard gegaan met de opdrachten. Mijn naam is nu wel echt bekend in de beauty- en kapperswereld. In januari heb ik bijvoorbeeld vijftientig dagen achter elkaar foto's gemaakt en die moest ik ook nog retoucheren. Dan heb ik echt geen vrije tijd meer over. Maar daar staat tegenover dat ik mijn tijd ook zelf kan indelen als het rustiger is. Dat houdt het voor mij leuk en heb ik tijd om mooi, nieuw werk te maken."

Meer informatie:

Richard Monsieurs
Tel. 06-17142756
www.richardmonsieurs.nl

MARIA GALLAND

PARIS

SOIN FRAÎCHEUR ÉCLATANTE



ÉDITION LIMITÉE

We presenteren onze nieuwe, efficiënte set behandelingen met Acerola kersen voor optimaal vochtherstel en bijzondere frisheid.

45 MINUTEN-
EXPRESS-
BEHANDELING



Innovatief Peel-off masker met Acerola-vitamine C-complex –
schenkt directe gladheid en een frisse, heldere uitstraling.



SCHOONHEIDSSPECIALISTEN SLAAN HANDEN INEEN VOOR HET BEHOUD VAN IPL-BEHANDELINGEN

NU DE ZOMER WEER BEGONNEN IS GAAN VEEL MENSEN WEER NAAR DE SCHOONHEIDSSPECIALIST OM ZICH TE LATEN LASEREN ZODAT ZE ER OP HET STRAND NETJES BIJLOPEN. ALS HET AAN MINISTER EDITH SCHIPPERS VAN VOLKSGEZONDHEID, WELZIJN EN SPORT (VWS) LIGT IS DIT BINNENKORT VERLEDEN TIJD. ZIJ WIL DIT SOORT BEHANDELINGEN, NET ALS HET LATEN VERWIJDEREN VAN TATTOOS, VOORTAAN ALLEEN DOOR BIG-GEREGISTREERDE ARTSEN EN HUIDTHERAPEUTEN LATEN UITVOEREN. HET ANBOS EN AANGESLOTEN SPECIALISTEN TROKKEN AAN DE BEL MET EEN ZEER SUCCESVOLLE PETITIE EN EEN SOCIAL MEDIA-ACTIE.

Onlangs heeft minister Edith Schippers een wetsvoorstel ingediend om van ontharen met behulp van laser- en lichttherapie (IPL) en het verwijderen van tattoo's voorbehouden handelingen te maken. Dit zijn risicovolle, medische handelingen die alleen door bevoegde zorgverleners zoals artsen en huidtherapeuten mogen worden uitgevoerd (zie het kader 'Het voorstel van minister Schippers' voor meer informatie over het wetsvoorstel). De minister heeft aangegeven dit wetsvoorstel nog voor de zomer in te dienen bij de Tweede Kamer.

REACTIE

Dit is niet goed gevallen bij veel schoonheidsspecialisten en vakvereniging ANBOS. In één weekend werden er ruim 7000 handtekeningen gezet bij de petitie voor het behoud van IPL en laser voor de schoonheidszorg. Ook postten ruim 2000 schoonheidsspecialisten op 23 mei hetzelfde bericht op social media (Facebook, LinkedIn, Google+ en Twitter). De boodschap: houd IPL- en laserbehandelingen bij gediplomeerde schoonheidsspecialisten in vertrouwde handen, anders worden niet alleen de schoonheidsspecialist maar ook de consument de dupe. Uiteindelijk werd de petitie ruim 51.000 keer ondertekend.

INVESTERINGEN

De nadelen voor de schoonheidsspecialisten spreken voor zich. Velen hebben een diploma schoonheidsverzorging behaald door alle ins en outs van de huid

te leren kennen, leren nog steeds bij en hebben op andere manieren nog veel investeringen gedaan in het bedrijf. Door het wetsvoorstel kunnen al deze kostbare investeringen verloren gaan. De angst bestaat dat er zelfs schoonheidsspecialisten zijn die naar aanleiding van deze veranderingen zullen moeten sluiten omdat ze hierdoor te grote financiële schade lijden.

FREQUENTIE

ANBOS voorziet ook problemen met het zorgsysteem als deze verandering wordt doorgezet. Laserbehandelingen zijn nu nog laagdrempelig en toegankelijk. Bovendien zien schoonheidsspecialisten de huid van hun klanten meerdere keren per jaar. Zij kunnen dus perfect vaststellen hoe onregelmatigheden zich ontwikkelen. Hierdoor kunnen ze de klant vaak sneller naar een dermatoloog doorverwijzen dan een bevoegd specialist die de klant slechts sporadisch ziet. Dit is prettig voor de klant en drukt de zorgkosten. Daarnaast is een bevoegd arts duurder en minder toegankelijk voor de klant.

SCHIJNVEILIGHEID

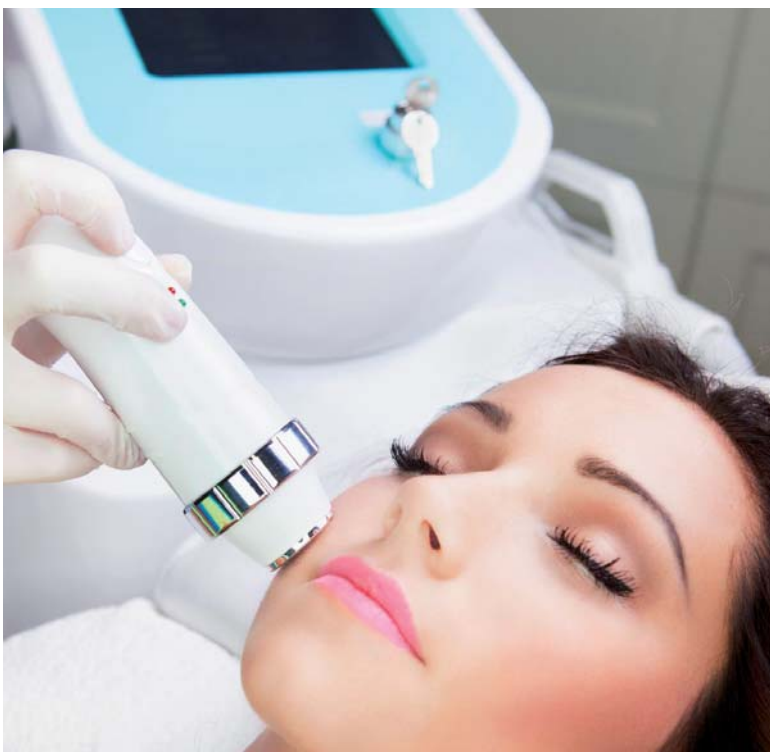
Bovendien leidt het nieuwe wetsvoorstel volgens ANBOS niet tot veiligheid, maar tot schijnveiligheid. Een gediplomeerd schoonheidsspecialist heeft namelijk een afgeronde opleiding op MBO-niveau 3 of 4. Ook hebben veel schoonheidsspecialisten een specialistische opleiding gevolgd. Dit is tegenstelling tot beunhazen in het grijze circuit, voor wie minister Schippers onbewust de marktkansen vergroot.

HET VERZOEK

In de petitie verzoekt ANBOS dat de minister in een Algemene Maatregel van Bestuur condities aangeeft waardoor goed opgeleide en gediplomeerde schoonheidsspecialisten de behandelingen met IPL en laser, die zij al jaren met succes uitvoeren, ook in de toekomst kunnen blijven uitvoeren. Dit in het belang van zichzelf, de consument en de volksgezondheid. ANBOS heeft hoe dan ook beloofd om met de politiek in gesprek te blijven. In ieder geval is duidelijk dat deze ontwikkeling vele schoonheidsspecialisten na aan het hart gaat en De Beautysalon zal dan ook blijven informeren over deze kwestie, zowel in ons magazine als op onze website en social media pagina's.

Meer informatie:

ANBOS
Tel. 0348-748200
www.anbos.nl



HET VOORSTEL VAN **MINISTER SCHIPPERS**



“Het RIVM is gevraagd om inzicht te geven in de vormen van laseren en aanverwante handelingen, de toepassingen in de praktijk en de hieraan verbonden risico's. Hun rapport toont aan dat er bij het toepassen van lasers en aanverwante apparaten op de huid bij ondeskundig gebruik ernstige complicaties kunnen optreden. Zo kan de huid verbranden of pigment verkleuren. Mijn conclusie is dat, uit oogpunt van de patiëntveiligheid en kwaliteitswaarborg, laseren moet worden aangemerkt als een voorbehouden handeling. Dit betekent dat schoonheidsspecialisten niet meer zelfstandig laser-, IPL- en aanverwante handelingen mogen uitvoeren. Zij kunnen nog wel in opdracht en onder verantwoordelijkheid van bevoegde beroepsbeoefenaren laseren wanneer deze mag aannemen dat de uitvoerder beschikt over bekwaamheid voor het uitvoeren van de opdracht.”

◀ *Minister Edith Schippers*

REACTIE **ANBOS**

“De beroepsgroep heeft zijn handen ineen geslagen en dit werpt goede vruchten af”, zegt Kees Hoogendijk, voorzitter van ANBOS desgevraagd. Dit heeft volgens hem deels te maken met het feit dat de minister naast IPL/laser ook verder onderzoek laat doen naar de risico's van behandelingen met aanverwante apparatuur: “Bijna iedere schoonheidsspecialist maakt gebruik van ondersteunende apparaten, dus dit treft zo goed als de gehele branche. Tot op heden is de minister niet duidelijk over wat ze bedoelt met aanverwante apparatuur en dat zorgt voor veel commotie binnen de beroepsgroep.”

ANBOS-voorzitter Kees Hoogendijk ▶



REACTIE VAN HET **GCS**



Ook het Gilde van Cosmetische Schoonheidsspecialisten (GCS) is niet te spreken over het wetsvoorstel van Schippers. Voorzitter José Meuleners, zelf ook eigenaresse van een beautysalon, zegt: “Voor veel ondernemers is dit een grote financiële strop. Zij hebben geïnvesteerd in apparaten van €40.000 die ze straks niet meer mogen gebruiken. Bovendien gaat de minister voorbij aan de professionaliteit van veel schoonheidsspecialisten die voor het laseren een speciale opleiding hebben gevolgd. Dermatologen hebben bovendien helemaal geen zin in dit soort behandelingen. Die zijn er om een zieke huid te behandelen, niet om een bovenlip te ontharen.”

◀ *José Meuleners*

REACTIE **SCHOONHEIDSSPECIALISTEN**

Wij spraken ook met saloneigenaren zelf, zoals Margaret Bosman van de GAIA praktijk voor huidverzorging in Zaltbommel. Zij stelt geschokt te zijn door de gang van zaken: "Wat vooral stoort is dat alle schoonheidsspecialisten over één kam geschoren worden. Er wordt namelijk niet gekeken naar wie er gekwalificeerd is voor IPL-behandelingen. Alle schoonheidsspecialisten worden gewoon weggezet als onderdoend voor huidartsen."

Bosman is zelf lid van ANBOS en gediplomeerd om IPL-behandelingen te doen: "Ik heb gewoon drie diploma's aan de muur hangen die ik weg kan doen. Ze snapt overigens wel de zorgen van de minister: "In 1995 zijn dit soort behandelingen vrijgegeven en sindsdien kan iedereen ze uitvoeren. Maar nu moet niet iedereen gestraft worden voor het feit dat er ook ongekwalificeerde behandelaars zijn."



Ingrid Kolen van Schoonheidsverzorging Galini uit Tilburg snapt enerzijds het standpunt van de minister wel: "Momenteel is er gewoon te weinig controle, Jan en alleman kan nu gewoon beginnen met laserbehandelingen. En dan kan het natuurlijk ernstig misgaan." Anderzijds werkt ze zelf al negentien jaar samen met een gediplomeerd IPL-specialiste die altijd erg nauwkeurig werkt: "Wij zijn daar als salon erg voorzichtig in. Dus als wij iemand inhuren die over alle diploma's beschikt, zou ik zeggen: 'lekker laten doorwerken'. Om alles voor te behouden aan BIG-geregistreerde huidartsen is daarom misschien wel het andere uiterste."

◀ Margaret Bosman

De petitie voor het behoud van IPL en laser voor de schoonheidsverzorging werd ruim 51.000 keer ondertekend. Op 7 juni werd de petitie door ANBOS overhandigd door de Vaste Kamercommissies voor Volksgezondheid, Welzijn en Sport en Economische Zaken



Last van een gevoelige of allergische huid?

De Sencicura producten herstellen de lipide barrière laag en zorgen voor een evenwichtige en gezonde huid. Meer weten over dit product?

Dr. Spiller

Biomimetic SkinCare



FLORINT BV VERRASSEND INNOVATIEF

DRIEBERGSESTRAATWEG 37, 3941 ZS DOORN, TEL. (+31)343-414550, WWW.FLORINT.NL



Professionele producten
met een plus.



Onze pluspunten:

- + Hypoallergeen
- + Allergeenvrij geparfumeerd
- + Vrij van minerale oliën
- + Vrij van tarwekiemolie (i.v.m. glutenallergie)
- + Vrij van parabenen
- + Voorzien van een zonnefilter (alle dagcrèmes)
- + Dierproefvrij

Nouvital Cosmetics is een innoverend en uitgebreid cosmeticamerk voor de schoonheidsspecialist en ook opleidingsinstituut. Alle producten zijn samengesteld volgens de nieuwste wetenschappelijke inzichten en ontwikkelingen op cosmetisch gebied, e.e.a. geheel conform de Europese richtlijnen. Onze producten bevatten voornamelijk werkstoffen van natuurlijke oorsprong.



Alle Nouvital producten worden volledig in Nederland geproduceerd. Voor meer informatie: www.nouvital.nl

BEN JE ALS REDACTIE OP ZOEK NAAR EEN BETROUWBARE REVIEW VAN EEN PRODUCT OF MERK, DAN IS HET ALTIJD VERSTANDIG OM TE INFORMEREN NAAR DE ERVARINGEN VAN PROFESSIONALS DIE HIER DAGELIJKS MEE WERKEN. VAKTIJDSCHRIFT DE BEAUTYSALON SPRAK MET REBECCA LANGMAIR VAN NEW SKIN CLINICS UIT HOUTEN. ZIJ STARTTE RUIM EEN JAAR GELEDEN MET KLAPP COSMETICS.

"Vanaf mijn 21e werk ik in de professionele cosmeticabranche en dit heb ik een aantal jaren gedaan, zowel in Nederland als in mijn geboorteland Oostenrijk", vertelt Rebecca Langmair. "Al van jongs af aan droomde ik van een eigen bedrijf. Deze droom werd werkelijkheid toen ik in 1999 een eigen salon in IJsselstein startte. Dat liep zo goed dat ik binnen twee jaar naar een groter pand kon verhuizen en in 2008 volgde de verhuizing naar Houten, waar New Skin Clinics nog altijd gevestigd is."

"DE PRIJS/KWALITEITVERHOUDING VAN KLAPP COSMETICS IS ONOVERTROFFEN"

BREED SCALA AAN BEHANDELINGEN

"Het team van New Skin Clinics bestaat uit zes schoonheidsspecialistes en gespecialiseerde professionals. Ook zijn we een erkend leerbedrijf en werken we al een aantal jaren samen met een cosmetische arts."

"New Skin Clinics biedt veel verschillende behandelingen aan, maar richt zich allereerst op huidverbetering. Dat is echt mijn grote passie. Een doel voor de nabije toekomst is om ons brede aanbod aan behandelingen nog toegankelijker te maken voor een brede doelgroep, bijvoorbeeld door de communicatie hierover nog verder aan te scherpen. Dit is een punt dat het commerciële succes van New Skin Clinics ook verder kan vergroten."

PROFESSIONELE PARTNER

Op de vraag hoe ze in contact is gekomen met Klapp Cosmetics, antwoordt Rebecca: "Ruim een jaar geleden heb ik Mirjam Sterk benaderd omdat ik op zoek was naar een kwalitatief hoogwaardige peeling, de ASA Peel Treatment. Over dit product en de hele samenwerking met Klapp Cosmetics was ik zo tevreden dat ik niet lang daarna het volledige assortiment ben gaan voeren."

"Allereerst is het belangrijk om te vermelden dat het fundament van Klapp Cosmetics gewoon heel goed is. De prijs/kwaliteitverhouding is onovertroffen en zeker sinds de recessie is dat belangrijk, want veel consumenten zijn toch prijsbewuster geworden."

"Andere belangrijke pluspunten van Klapp Cosmetics zijn de overzichtelijkheid van het assortiment en het hoge serviceniveau. Zo word ik goed ondersteund op het gebied van marketing en zijn de aanbiedingen heel gevarieerd,



Rebecca Langmair: "Binnen de schoonheidsbranche wordt huidtherapie steeds belangrijker. Ook op dat gebied is Klapp Cosmetics een professionele partner"

wat erg belangrijk is om je klanten te kunnen blijven verrassen. Tot slot benadruk ik graag dat huidtherapie steeds belangrijker wordt binnen de schoonheidsbranche en ook op dat gebied beschouw ik Klapp Cosmetics als een professionele partner. De producten bieden veel mogelijkheden en voor bijna alle huidproblemen is een behandeling mogelijk."

*Meer informatie:
Klapp Cosmetics GmbH
Mirjam Sterk
m.sterk@klapp-cosmetics.com
Tel. 06-52876628
www.klapp-cosmetics.com*

TELEVISIE-VISAGIST

OPENT EIGEN SALON

VISAGIST EN KAPPER WOUTER VAN MAARSEVEEN (24) HAD ALS KIND AL EEN PASSIE VOOR ALLES WAT MET MAKE-UP EN HAAR TE MAKEN HEEFT. NA ZIJN OPLEIDING IS HIJ PROFESSIONEEL MAKE-UP ARTIST EN HAIRSTYLIST IN DE HILVERSUMSE TELEVISIEWERELD GEWORDEN. EIND APRIL OPENDE WOUTER ZIJN EIGEN SALON IN WEESP.

De carrière van Wouter begon met het afronden van een kappersopleiding en met verschillende visagieopleidingen bij Studio Bessels in Hilversum. "Ik heb eerst bij mensen uit het vak rondgevraagd welk instituut zij konden aanbevelen", vertelt Wouter. "De naam Studio Bessels viel verschillende keren. Bovendien is het de oudste make-upschool van Nederland. Ik heb er geen spijt van gehad, want ik heb het vak daar echt goed geleerd."

Na het afronden van zijn opleidingen, kwam Wouter min of meer als vanzelf in de televisiewereld terecht: "Je krijgt een keer een opdracht, wordt teruggevraagd, breidt je netwerk uit en op een gegeven moment had ik aan de visagie en het verzorgen van haar voor tv-programma's zo ongeveer een fulltime baan. In het afgelopen jaar heb ik bijvoorbeeld gewerkt voor het NOS Journaal, Zapp Live, verschillende BNN-programma's, RTL Boulevard en GTST."



EIGEN ZAAK

Ondanks het grote aantal opdrachten in Hilversum, besloot Wouter toch zijn eigen zaak te beginnen. "Ik was al gewend aan zelfstandig werken en ik kan het werk in Hilversum gemakkelijker door laten gaan als ik mijn eigen uren kan indelen. Zo kan ik de visagie voor het ochtendjournaal doen voordat ik de deuren van mijn salon open. Dat zijn pittige werkdagen, maar zo kan ik wel alles blijven doen wat ik graag wil. Want zowel televisiewerk als het opbouwen van mijn eigen salon zou ik niet willen missen."

WERKWIJZE

Voor de naamsbekendheid van Perfect Hair & Make-up heeft Wouter geflyerd, interviews aan lokale media gegeven en een goede openingsactie bedacht: "Je merkt gewoon dat dit werkt. Sinds de opening heb ik een bezetting gehad van nagenoeg honderd procent. Als het zo goed blijft gaan als nu, denk ik erover om binnen een half jaar met personeel te gaan werken."

Meer informatie:

*Perfect Hair & Make-up
Tel. 0294-267326
www.perfecthairmakeup.nl*

BESTE VAN VERSCHILLENDE WERELDEN MET PRO EYELINER GEL



WIE KAN ZICH NOG EEN WERELD ZONDER EYELINER VOORSTELLEN? WAARSCHIJNLIJK WAS HET VOOR VELEN EEN LIFE-CHANGING MOMENT TOEN ZE EYELINER VOOR HET EERST ONTDEKTE. MAAR WAT IS JE FAVORIET? VLOEIBAAR, EEN OOGPOTLOOD OF EEN GELVARIANT? MAKE-UP STUDIO COMBINEERT HET BESTE VAN VERSCHILLENDE WERELDEN MET DE NIEUWE PRO EYELINER GEL.

De gladde en vloeibare gelformule van de PRO Eyeliner Gel heeft de precisie van een vloeibare eyeliner, maar dan wel met een zijdezachte finish. De eyeliner creëert een zachte look voor overdag en een verleidelijke smokey look voor 's avonds. De eyeliner droogt snel, is waterproof en de formule is bestand tegen vervagen en uitlopen.

De flesjes PRO Eyeliner Gel bevatten twee milliliter gel en de adviesprijs bedraagt €12,90 per stuk. De Gel is verkrijgbaar in de kleuren zwart en donkerbruin, zodat het product goed aansluit bij verschillende huid- en haartypen.

Meer informatie:

*Make-up Studio
Tel. 075-6703267
www.make-upstudio.nl*

DR. MASSING LONGLASHES

VAAK LIGT DE MEDISCHE WETENSCHAP TEN GRONDSLAG AAN VOORUITGANGEN IN DE COSMETISCHE INDUSTRIE. ZO IS HET ACTIEVE BESTANDDEEL VAN HET WIMPERSERUM LONGLASHES VAN DR. MASSING ONTSTAAN TIJDENS ONDERZOEK NAAR GLAUCCOOM. HET BESTANDDEEL IS ECHTER OOK ERG NUTTIG BIJ HET REVITALISEREN EN STIMULEREN VAN GROEI BIJ WIMPERS EN WENKBRAUWEN.

Het bestanddeel in kwestie, prostaglandine, stimuleert de haarwortel, verlengt de groeifase en gaat het uitvallen van haartjes tegen. Daarom werd de stof verder ontwikkeld voor cosmetisch gebruik. LongLashes is dermatologisch getest en bevat uitsluitend ingrediënten met bewezen effectiviteit en verdraagzaamheid. Het product bevat geen conserveringsmiddelen als parabenen of kleur- en geurstoffen. Er is tevens een 'sensitive' wimperserum in het assortiment voor mensen met gevoelige ogen.

GEbruik

LongLashes wordt eenmaal daags, bij voorkeur 's avonds, op de schone huid aangebracht als een eyeliner op de bovenste wimperrand. Na vier tot zes weken worden dunne, broze en korte wimpers al merkbaar langer, voller en sterker. Ook kunnen de haartjes een tint donkerder worden. Het product werkt ook, in twee tot drie maanden, bij gebruik op de wenkbrauwen.



Meer informatie:

*CRT Emotions
Tel. 0164-231109
www.crt-emotions.nl*



BIOPTRON®

NIEUW OP DE NEDERLANDSE MARKT

BIOPTRON® BIEDT INNOVATIEVE TECHNOLOGIE OP BASIS VAN LICHTTHERAPIE. DIT HELPT BIJ PIJN, HUIDPROBLEMEN EN WONDHELING. BIOPTRON® WERD VERKOZEN TOT PROFESSIONAL BEAUTY PRODUCT OF THE YEAR 2016, EN NU KOMT HET ANTI-AGEING-APPARAAT OOK NAAR NEDERLAND.

Biopton® heeft al verschillende belangrijke prijzen gewonnen. Zo werd het apparaat verkozen tot 'Professional Beauty Product of the Year 2016' en tot 'Beste Anti-Aging Apparaat AMEC 2014'



Licht speelt een belangrijke rol in ons leven, maar door constant binnen te zitten hebben veel mensen een tekort aan natuurlijk licht. Dit kan nadelige gevolgen hebben voor de gezondheid, wat zich kan uiten in onder andere huidproblemen als rimpels, verslapping, littekens, acne en of roodheid, psoriasis of een koortslip. Bij dit soort klachten kunnen de lichttherapiebehandelingen met Biopton® uitkomst bieden. Daarnaast zijn deze ook effectief tegen hoofdpijn en hooikoorts.

HOE WERKT HET?

Biopton® lichttherapie werkt op een natuurlijke manier, door gepolariseerd, polychromatisch licht uit te zenden.

Dit licht bevat het volledige lichtspectrum inclusief het helende deel van het infraroodspectrum, zonder de schadelijke UVA- en UVB-straling. Bioptron® werkt op een natuurlijke manier door het natuurlijk herstellend vermogen van het lichaam te ondersteunen. Doordat het uitgezonden licht wordt toegelaten in de diepere weefsels van de huid beperkt de werking zich niet tot het behandelde gedeelte van de huid, maar op het gehele lichaam. Eigenschappen van Bioptron® ligt zijn versnelde en verbeterde wondheling, ontstekingsremmend, stimulatie van het lymfestelsel en immuunsysteem, verbeterde doorbloeding, pijnstillende en spierontspannende werking en de bevordering van het algemeen welbevinden.



▲ Bioptron® werkt op een natuurlijke manier, door gepolariseerd, polychromatisch licht uit te zenden

EFFECTIEVE BEHANDELING

De behandeling is effectief bij wondheling, littekens, ontstekingen, acne, rosacea, psoriasis, oppervlakkige bacteriële infecties, (hoofd)pijnklachten, hooikoorts, koortslip en meer. Bovendien verhoogt het de opnamecapaciteit van de huid. Daarnaast activeert het de aanmaak van collageen en elastine en van nieuwe bloedvaatjes, zodat er een betere doorbloeding en een gezondere huid ontstaat en rimpels en fijne lijntjes verminderen.

Meer informatie:
Beauty Injection
Tel. 030-2000105
www.beauty-injection.nl

BIOPTRON® IN DE PRAKTIJK



Leonie had last van vurige acne, en vertelt over haar resultaten met Bioptron®: "Een aantal weken geleden begon ik met de lichttherapie-behandelingen van Bioptron®. De eerste keer tien minuten om te kijken hoe mijn huid hierop reageerde. Vervolgens heb ik tweemaal per dag een behandeling van 15 minuten gehad. Na de derde dag was er al een enorm verschil zichtbaar. De roodheid verdween als sneeuw voor de zon. Tevens was de warmte een zeer aangenaam gevoel op de huid. Ik heb de kuur twee weken mogen ervaren en ben zeer blij met het resultaat tot nu toe. Mijn droge huid voelt weer zacht aan de huilschilfers zijn verdwenen. De beschadigde huid is ook mooi aan het genezen. Kortom: wat een verschil!"

Alu Expo Art

TENTOONSTELLINGSBOUW

Hoogwaardige standbouw voor een betaalbare prijs!



Op een beurs draait het om zien en gezien worden. Daar hoort een onderscheidende beursstand bij. Alu Expo Art verzorgt volledig klantspecifiek op maat gemaakte beursstands voor elk budget.



Alu Expo Art heeft meer dan vijftig jaar ervaring en kennis opgebouwd in beurscommunicatie. Onze onderscheidende beursstands zijn van een hoge kwaliteit en dragen daadwerkelijk bij aan het succes van uw beursdeelname. Neem vrijblijvend contact op voor een offerte.

Hoekweg 63 | 6591 XN Gennep | (0485) 7124 00 | info@alexpoart.nl

www.alexpoart.nl



REVITALASH DEFINING LINER

NAAST WIMPER- EN WENKBRAUWPRODUCTEN BIEDT REVITALASH VANAF NU OOK EEN DEFINING LINE EYELINER. DEZE ZORGT DOOR DE RIJK GEPIGMENTEERDE CRÈME VOOR EEN LANGDURIG, VEEGPROOF LIJNTJE DAT HEEL PRECIËS AAN TE BRENGEN IS.

De RevitaLash Defining Liner is perfect geschikt voor een klassieke, romantische of juist gewaagde look. De eyeliner is waterproof, heeft een zijdezachte structuur en glijdt soepel over de huid zonder deze te beschadigen. Vitamine E beschermt de gevoelige huid rond de ogen en siliconen houden het vocht optimaal vast voor een gladde, zachte huid en perfecte glide. Er zijn twee kleuren verkrijgbaar: Deep Java en Raven. De verkoopprijs bedraagt €29,-.

Meer informatie:

*Esthetic Health B.V.
Tel. 010-7523586
www.revitalash.nl*

NIEUWE APP **MEDIK8** VOOR DEPOSITAIRS

MEDIK8 HEEFT EEN NIEUWE APP ONTWIKKELD WAARMEE KLANTENBESTANDEN KUNNEN WORDEN INGEVOERD EN BIJGEHOUDEN EN PRODUCT- EN BEHANDELADVIES KAN WORDEN INGEZIEN. DIT WORDT VERVOLGENS OVERZICHTELIJK WEERGEGEVEN EN KAN OOK GEPRINT WORDEN. HET BEDRIJF GEEFT AAN DAT EEN OMZETVERHOGING VAN 30% PER JAAR HIERMEE MOGELIJK IS.

In de Medik8 app, die speciaal is ontwikkeld voor depositairs, zijn alle productinformatie en alle adviezen omtrent behandelingen beschikbaar. Er zijn aparte adviezen voor overdag en 's avonds mogelijk. Tevens is er de mogelijkheid om persoonlijke behandelkaarten aan te maken. Zo maakt de app werken en contact houden met de klant overzichtelijker en prettiger.

BESCHIKBAARHEID

De app is, alleen voor de iPad, beschikbaar via de appstore. De kosten voor aanschaf bedragen €75,- per jaar. Direct aanmelden is mogelijk door een mailtje te sturen naar info@medik8.nl.

Meer informatie:

*Medik8 Benelux
Tel. 0316-295357
www.medik8.nl*



CONTOURING EN STROBING

IN ZES STAPPEN

CONTOURING IS DE NIEUWSTE MAKE-UP TREND. HIERBIJ WORDT HET GEZICHT IN DE OPTIMALE VORM GEBRACHT EN POSITIEVE PUNTEN BENADRUKT. HET HUIDIGE SCHOONHEIDSIDEAAL, EEN OVAAL GEZICHT, KAN WORDEN BEREIKT MET DONKERE EN LICHT SCHADUWSTREPEN. STROBING IS HETZELFDE, MAAR DAN MET GLANZENDE PRODUCTEN IN PLAATS VAN MATTE. DE PRODUCTEN VAN MALU WILZ EN DE ONDERSTAANDE STAPPEN HELPEN BIJ CONTOURING EN STROBING.

Stap 1: Eerst wordt er met een make-up penseel op het hele gezicht foundation aangebracht die past bij de huidteint van het gezicht, de hals en het decolleté.

Stap 2: Dan wordt er met een concealer een T-zone aangezet op voorhoofd, neusbrug, kin, bovenlip en onder de ogen. Een licht reflecterende concealer verzacht de huid optisch.

Stap 3: Nu wordt de ovale vorm aangezet met downlights (schaduwlijnen) op alle niet-ovale gedeeltes van het gezicht. Askleurige bruintinten zijn hiervoor het meest geschikt.

Stap 4: Highlights halen vervolgens de delen die de ovale gezichtsvorm benadrukken naar voren. Hiervoor kan een camouflerende crème gebruikt worden die minstens drie tot vier tinten lichter is dan de foundation en geen rood bevat.

Stap 5: Daarna wordt de complete make-up gefixeerd met een transparante Fixing Powder. Bij het aanbrengen moet de poeder op de huid gelegd worden om de foundation op zijn plaats te laten. Sla het gebied rond de ogen over, anders worden de rimpeltjes daar geaccentueerd.

Stap 6: De strobing-techniek maakt het af. Met een softe glanspoeder worden de delen aangezet die het meeste licht vangen: het voorhoofd, de neusbrug, het hoogste deel van de wangen, de bovenlip en de kin. Deze highlight is geschikt in combinatie met nude of avondmake-up.

Meer informatie:
Haparko Cosmetics
Tel. 078-6816628
www.haparko.nl





THROWBACK-COLLECTIE

VAN DR. HAUSCHKA

DE ZOMER IS NET BEGONNEN, MAAR DR. HAUSCHKA KIJKT AL VOLOP VOORUIT NAAR DE HERFST. MET DE HERFST/WINTERLOOK 2016, WAARIN LAVENDELPAARS EEN HOOFDROL KRIJGT, BELOOFT HET EEN KLEURRIJK NAJAAR TE WORDEN. SPECIAAL VOOR DE GELEGENHEID HEEFT DR. HAUSCHKA DE BESTE PRODUCTEN VAN DE AFGELOPEN JAREN TERUG IN DE SPOTLIGHTS GEZET.

Dr. Hauschka heeft de beste producten van de afgelopen tien jaar, inclusief originele verpakkingen, geselecteerd om er een prachtige herfst van te maken. Het gaat om de Kajal Eyeliner Duo 06 (2009), het Eyeshadow Palet 02 en de Cherry Kiss Lip Gloss (2011), de Illuminating Powder (2012) en het Matte & Shimmer Blush Trio (2014).

VOOR DE OGEN

De oudste bekende is de soepele Kajal Eyeliner Duo 06, die zwart met gewaagd paars combineert om een geraffineerd effect aan de ogen te geven. Wondklaver, toverhazelaar en zwarte thee zijn kalmerend voor de huid. 'Eyeshadow Palet 02' bevat vier matte oogschaduw tinten die de ogen een prachtige uitstraling geven, van natuurlijk tot dramatisch. De samenstelling met zijde en plantenextracten verzorgt de gevoelige huid bij de ogen.

CHERRY KISS

Voor de lippen is er Lip Gloss 06, die een gewone najaarsdag met een prachtige glans op de lippen net dat beetje extra geeft. De lipgloss heeft de fruitige kleur Cherry die er verleidelijk uitziet. De romige basis van bijenwas, mangoboter en abrikozenpitolie verzorgt en hydrateert de gevoelige huid van de lippen en houdt de soepel en zacht.

ALTIJD ZOMER

Met de Illuminating Powder kan de zomer doorgetrokken worden tot ver in de herfst en daarna! Het poeder geeft met zijn frisse rozengeur namelijk, ook zonder foundation, een bijzonder stralend effect en een zijdezachte glans aan het gezicht. Dit verzorgende poeder helpt om er uitgerust en stralend uit te zien.

BLUSH

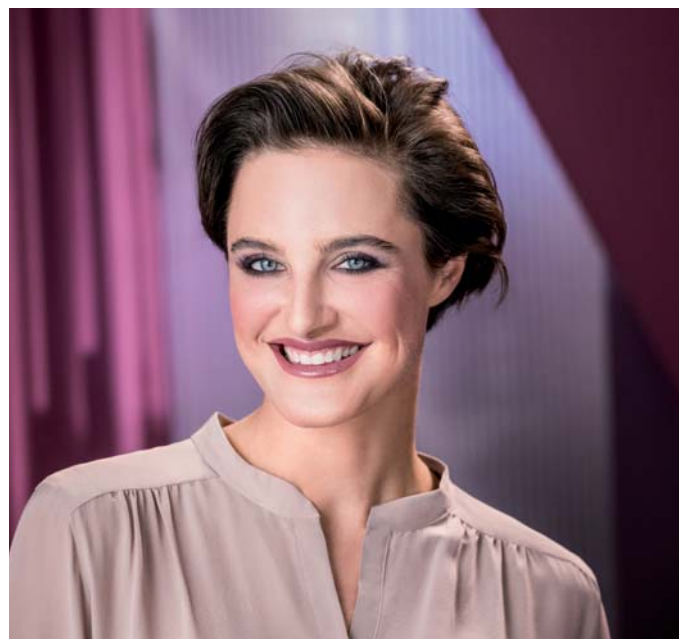
Ten slotte is er de Matte & Shimmer Blush Trio. Deze benadrukt de natuurlijke gelaatstreken en verzorgt de huid met botanische extracten van wondklaver, toverhazelaar, salie

en zwarte thee. De natuurlijke olie van damastroos zorgt bovendien voor een subtiele geur.

Meer informatie: WALA Nederland

Tel. 070-3955095

www.dr.hauschka.nl



"ALTIJD **BLIJVEN INVESTEREN** IN JEZELF IS EEN VOORWAARDE VOOR SUCCES"



VOOR DEZE EDITIE VAN SALON X WAS DE REDACTIE VAN DE BEAUTYSALON TE GAST BIJ JOLANDA HEUTINK, EIGENARESSE VAN SCHOONHEIDSINSTITUUT BEAUTYWORKS IN TETERINGEN (BIJ BREDA). HET INSTITUUT VIERT DEZE ZOMER HET VIJFTIENJARIG BESTAAN EN IS SINDS DE OPRICHTING GEVESTIGD IN EEN INDRIUKWEKKEND HISTORISCH PAND UIT 1879. OOK DE RUSTGEVENDE SFEER BIJ BEAUTYWORKS ZELF EN DE RUIME OPZET VAN HET INSTITUUT ZIJN KENMERKEND VOOR HET SALONCONCEPT, WAARBINNEN HUIDVERBETERING, PROFESSIONALITEIT EN ECHTE AANDACHT VOOR DE KLANT CENTRAAL STAAN. IN EEN UITGEBREID GESPREK VERTELT JOLANDA HIEROVER EN BEANTWOORDT ZE DE VRAAG WAT HAAR ALS ONDERNEMER IN DE SCHOONHEIDSBRANCHE BEZIGHOUDT.

BEAUTYWORKS BESTAAT VIJFTIEN JAAR. KUNT U IETS VERTELLEN OVER DE BEGINTIJD?

"Samen met mijn man en twee kinderen ben ik in het jaar 2000 naar Teteringen verhuisd na een grootscheepse verbouwing van het pand. Kort daarop ben ik op de eerste etage BeautyWorks gestart. Ik heb een paramedische achtergrond en heb jaren als radiotherapeutisch laborant en ook als afdelingshoofd in een ziekenhuis gewerkt, waar we veel verschillende huidaanpakken behandelden. In de avonduren heb ik een opleiding tot schoonheidsspecialist gedaan en ook heb ik werkervaring opgedaan door een tijd in een salon te gaan werken. Deze ervaring was natuurlijk zeer waardevol toen ik zelfstandig ging werken en BeautyWorks oprichtte."

HOE BENT U ERIN GESLAAGD OM EEN BESTAND AAN VASTE KLANTEN OP TE BOUWEN?

"Ik ben een huidspecialiste pur sang; huidverbetering is echt mijn passie. Op dit gebied probeer ik op het hoogste professionele niveau te werken. Om dat te bereiken ben ik altijd blijven investeren, zowel in mijzelf door aanvullende trainingen te volgen als in de salon zelf. Goede voorbeelden van professionaliteit zijn dat ik voor mijn klanten altijd een gedegen behandelplan schrijf, voor hen een dossier bijhoudt en uitsluitend met de beste merken en apparatuur werk."

"De constante focus op kwaliteit en op concrete resultaten is mijn belangrijkste strategie om het bestand aan vaste klanten op te bouwen. Dat werkt heel goed, maar eigenlijk gaat het te goed. Wanneer ik vijf dagen per week werk, heb ik net genoeg ruimte in de agenda om alle klanten te behandelen en al het bijkomende werk op een goede manier te doen. Maar het bestand aan vaste klanten groeit nog steeds, waardoor ik met personeel zou kunnen gaan werken. Ik heb altijd gezegd dat ik dat niet wil, maar in het komende jaar zal ik hierover toch een beslissing moeten nemen."

"Een ander belangrijk onderdeel van de opbouw van een mooi bestand aan vaste klanten, is dat ik ernaar streef om alle kansen te pakken die zich



"HET IS BELANGRIJK OM DUIDELIJKE
KEUZES TE MAKEN OP HET
GEBIED VAN SPECIALISATIES
EN BEHANDELINGEN, OOK IN
VERBAND MET DE COMMUNICATIE
IN DE RICHTING VAN KLANTEN"

voordoen. In de begintijd van BeautyWorks was mond-tot-mondreclame erg belangrijk. Dat is nog steeds zo, maar uiteraard zijn de website en Facebook daar bijgekomen en adverteer ik tegenwoordig ook in een plaatselijk weekblad, verspreid ik regelmatig flyers en ben ik actief met de organisatie van events in mijn salon. In het verleden heb ik wel eens geprobeerd om het bestand aan vaste klanten verder uit te bouwen met de Schoonheidsbon, maar ik weet inmiddels dat dit niet bij mijn werkwijze past. Mensen reageren hier alleen op vanwege de lage prijs en vervolgens zie je ze nooit meer terug. Ook biedt zo'n actie in mijn ogen te weinig mogelijkheden om echte kwaliteit te leveren. De huid van mijn klanten is meer waard."

"Een laatste aspect van de 'BeautyWorks'-filosofie die ik graag met collega's wil delen is dat ik iedereen kan adviseren om op het gebied van behandelingen en specialisaties duidelijke keuzes te maken. Zelf ben ik bijvoorbeeld niet gespecialiseerd in laserbehandelingen. Daarom kies ik ervoor om deze niet zelf uit te voeren, maar om samen te werken met een huidtherapeute. Eens in de zes weken kunnen mijn klanten bij haar terecht. Anders gezegd: je kunt niet overall goed in zijn of je in alle typen behandelingen specialiseren. Mijn advies is dus om voor enkele specialisaties te kiezen en hier – ook in marketinguitingen – de nadruk op te leggen."

BEAUTYWORKS BESTAAT VIJFTIEN JAAR. ZIJN ER BEPAALDE DOELEN DIE U IN DE KOMENDE JAREN WILT BEREIKEN?

"Ik ben helemaal verslingerd aan mijn vak en mijn klanten, dus ik wil zeker nog een aantal jaren op volle kracht doorgaan en de kansen blijven pakken die zich aandienen. Daarbij denk ik bijvoorbeeld ook aan de deelname aan evenementen om op die manier mijn naamsbekendheid verder te verhogen en mensen te laten zien wat het effect van bepaalde behandelingen is. De laatste tijd merk ik ook duidelijk dat het economisch weer beter gaat en ook dat biedt weer kansen. In mijn ogen staan alle lichten dus op groen om ook in de komende tijd succesvol te zijn."

"Verder heb ik er veel zin in om ook de komende jaren actief te blijven in het volgen van trainingen en het bezoeken van symposia en vakbeurzen. Dit houdt je scherp en draagt er zeker aan bij dat je op een zo hoog mogelijk niveau blijft werken. Dat is uiteindelijk de basis van alles."

Meer informatie:

Schoonheidsinstituut BeautyWorks
Tel. 076-5816986
www.beautyworks-teteringen.nl



PROFIEL BEAUTYWORKS

BESTAAT SINDE: 2001
SPECIALISATIES: HUIDVERBETERENDE MASSAGETECHNIEKEN
EN ACNÉ
MERKEN: BABOR, NEODERMA EN OPI

IN IEDERE UITGAVE VAN DE BEAUTYSALON GEEFT DESKA DE VRIES TIPS OP HET GEBIED VAN MARKETING. DESKA IS VIJF JAAR GELEDEN IN AANRAKING GEKOMEN MET DE COSMETICABRANCHE. ALS SALON- & MARKETINGCOACH HELPT ZE SCHOONHEIDSSALONS MET HET OPTIMALISEREN VAN HUN MARKETING EN COMMUNICATIE.

Maak van een tevreden klant een loyale klant

Vaak wordt de focus in schoonheidssalons gelegd op de werving van nieuwe klanten. Hier is niets mis mee, maar let er op dat dit niet ten koste gaat van je huidige klantenkring. Een trouwe klant besteedt gemiddeld 67 procent meer dan een nieuwe klant. Bovendien is het werven van nieuwe klanten gemiddeld vijf tot tien keer zo duur als het vasthouden van de bestaande klant! Jouw huidige klantenkring verdient dus ook zeker de aandacht, laat ze zien hoe blij je met ze bent. Maar hoe doe je dit? Hoe kun je ervoor zorgen dat je huidige klanten voor (nog) meer omzet gaan zorgen en hoe maak je van een trouw klant een loyale klant?

KOESTER JOUW KLANT

Van een trouwe klant ook echt een loyale klant maken is mogelijk door op de volgende punten te letten:

- Werk met een goed CRM-systeem: CRM staat voor Customer Relationship Management. Dit zorgt ervoor dat je jouw klanten zo goed mogelijk kunt bedienen, omdat je veel nuttige informatie verzamelt over de klant en hierop kunt inspelen (bijvoorbeeld met verjaardagen).
- Leg trouwe klanten in de watten: ik zie vaak dat schoonheidssalons een groot gedeelte van hun marketingbudget uitgeven aan campagnes gericht op nieuwe klanten. Maar hoe leuk (en winstgevend) kan het zijn om jouw trouwe klanten eens een mooi cadeau te geven op een onverwacht moment, bijvoorbeeld in de vorm van een miniatuurproduct of een ampul. Kortom; laat zien hoe blij je bent met jouw klant.
- Maak onderscheid in klanten en trouwe klanten: 20% van je klanten zorgen voor 80% van de omzet. Niet iedere klant is even winstgevend. Verdeel je klanten dus in twee groepen en richt je op de groep die wel bereid is om jouw adviezen op te volgen en producten aan te schaffen.

TROUWE KLANTEN VOOR MEER OMZET

Maar hoe kun je daadwerkelijk meer omzet gaan behalen door middel van jouw vaste klantenkring? Dit wordt mogelijk door een speciaal voor de schoonheidsbranche ontwikkeld concept in te zetten, namelijk het BeautyPlan. Het concept van het BeautyPlan is gebaseerd op 'Consultative Selling' ofwel; op een adviserende manier verkopen. Het BeautyPlan biedt je een structurele en professionele werkwijze waarmee je tevens jouw toegevoegde waarde en onderscheidend vermogen direct duidelijk maakt bij consumenten. Maar het mes snijdt aan twee kanten; het BeautyPlan helpt ook om klanten aan je te binden en dus meer uit je huidige klanten te halen!

Veel schoonheidsspecialisten vinden het moeilijk om klanten iets te 'verkopen'. Je hebt het gevoel dat je iets 'opdringt'. Het BeautyPlan helpt je om door middel van jouw kennis en ervaring adviserend te verkopen. Dit is een effectieve en een natuurlijke manier. Door een vaste werkwijze en het daadwerkelijk opschrijven (dat wat geschreven staat heeft meer zeggingskracht en vertrouwen) krijgt de klant persoonlijk advies. Daarnaast neemt de klant het BeautyPlan mee naar huis, waarmee jij iets concreets meegeeft.

WERKWIJZE

Het BeautyPlan bestaat uit de volgende vier stappen:

1. Het uitvoeren van een zorgvuldige huidanalyse



2. Het geven van een persoonlijk huidadvies
3. Het opstellen behandelplan voor de beste resultaten
4. Het adviseren van thuisproducten ter ondersteuning van het doel 'stralend mooie huid'.

BEAUTY ALLIANCE – HET BRANCHE PROMOTIEBUREAU

Ben jij benieuwd naar wat het BeautyPlan voor jouw salon kan betekenen? Kijk dan eens op www.beautyalliance.nl. BeautyAlliance is een gespecialiseerd promotiebureau dat zich inzet om de schoonheidsbranche te promoten en te professionaliseren. De campagnes zijn erop gericht om de toegevoegde waarde van de schoonheidsspecialist duidelijk te maken en meer consumenten hiervoor te interesseren. Hiervoor ontwikkelt Beauty Alliance diverse promotionele campagnes en middelen.

Deska de Vries

BeautyAlliance Nederland
Deska de Vries
deska@beautyalliance.nl
www.beautyalliance.nl



IT KLEUR
voor de zomer
SCUBA PINK

KIES DE
MEEST TRENDY
ZOMERKLEUR
EN DUIK DE
ZOMER IN!

LIMITED
EDITION



SCUBA PINK SOPOLISH PACK
Sopolish n°125 Scuba Pink Sopolish Shine Sopolish Matt Sopolish Shimmer

LIMITED
EDITION



SCUBA PINK GELLAK PACK
Scuba Pink n°175 - 10ml Be a Pineapple n°168 - 5ml Kiss My Feet n°114 - 10ml

#ScubaPink

www.pronails.com



NIEUWE KLEUREN!

Shellac™
Brand 14+ Day Nail Color

VINYLUX™
Weekly Polish

Ontdek de schoonheid van het ambachtelijke design. Rustige effecten met een moderne, handgemaakte touch.

Authentiek. Tijdloos. Uniek.

Shop de nieuwe collectie nu bij een CND verkooppunt bij u in de buurt.

beautyxl.nl/dealerlocator



Leather
Satchel

Brick
Knit

Patina
Buckle

Hand
Fired

Denim
Patch

Oxblood

CND™ ™

Nails. Fashion. Beauty.

CND, SHELLAC, VINYLUX and the  logo are trademarks of Creative Nail Design, Inc. ©2016 Creative Nail Design, Inc.

beautyxl.nl